

Voorwoord

Na jaren van voorbereiding was het dit jaar eindelijk zover: de start van de bouw van Museumpark VONK. Op een prachtige, zonnige novembermiddag plaatsten wethouders Rick Thijs en Saskia Lammers onder toezien van ruim honderd genodigden de eerste houten kolom van het nieuwe museumgebouw. Daarna ging het razendsnel. Onze aannemer BAM Integrale Projecten Zuid wist met onderaannemer Arcon Houtconstructies in een mum van tijd de gehele houtconstructie op te bouwen. Voordat 2025 ten einde liep, kon je de contouren van het nieuwe museumgebouw al zien - een imposant gezicht! Ook het museumpark kreeg steeds meer vorm, door de aanleg van de padenstructuur en een nieuwe fiets- en wandelroute over het voormalige rijschoolterrein dat straks grotendeels een groen stadspark wordt.



De snelle ontwikkelingen op de bouwplaats weerspiegelden het tempo waarmee 2025 voor Eindhoven Museum (EM) verliep. Het jaar begon met de goedkeuring van een eenmalige bijdrage aan het nieuwe museumgebouw van € 2,8 miljoen voor de gestegen bouwkosten door een ruime meerderheid van de Eindhovense gemeenteraad. Hiermee werd het maatschappelijk belang van de komst van VONK onderstreept én de laatste financiële hobbel weggenomen. In korte tijd en onder grote druk hebben we er vervolgens samen met BAM hard aan gewerkt om tot een aannemingsovereenkomst te komen die financieel haalbaar was, zonder concessies te doen

aan het ontwerp van architect Marco Vermeulen. De voorbereidingen voor de bouw konden daarna spoedig worden getroffen en direct na de bouwvak begonnen de werkzaamheden.

In het voorjaar ging, zoals ieder jaar, het preHistorisch Dorp weer open voor een nieuw seizoen. We haalden alles uit de kast om onze bezoekers een leerzame en inspirerende reis terug in de tijd te bezorgen. Net als in 2024 vormden de uitverkochte evenementen Vikingfest en de Middeleeuwse Jaarmarkt de hoogtepunten in

**eindhoven
museum**

**pre
historisch
dorp**

**MUSEUMPARK
VONK**



de programmering. Een andere mijlpaal was de bouw van een mesolithische hut in het prehistorische deel van ons museum. We voegden hiermee niet alleen een prachtig voorbeeld toe van een hoofdverblijfplaats uit de tijd van de jagers en verzamelaars, maar het proces van de totstandkoming was minstens zo interessant. Onder leiding van een deskundig bouwer van mesolithische reconstructies, gingen onze eigen vrijwilligers en medewerkers aan de slag en werkten dagen achtereen om de hut af te krijgen. Daarmee gaven ze ook meteen invulling aan waar VONK voor staat, namelijk: 'maak geschiedenis mee!'

Voor ons museum is dit meer dan een bouwproject, het is een van de co-creatieve processen die we dit jaar in opmaat naar VONK zijn gestart. Het doel was onze gemeenschap van re-enactors, ambachtslieden en liefhebbers van de vroege geschiedenis te betrekken bij de schaa sprong die het museum maakt. Zo wordt VONK voor hen een plek waar zij zich thuis voelen en waar ze actief aan kunnen bijdragen.

Tegelijkertijd hebben we onze blik naar buiten gericht. Begeleid door social-designbureau morgenmakers hebben we voor drie historische thema's, die straks in VONK te zien zijn, co-creatieve processen opgestart. Deze thema's zijn: 'Philips Company Town', 'de agrarische omwenteling van de afgelopen honderd jaar' en 'Eindhoven en de opkomst van elektronische muziek'.

Voor het thema 'Philips Company Town' verdiepte een groep enthousiaste Eindhovenaren zich in de impact en rol die Philips speelde in de ontwikkeling van de stad. Tijdens de bijeenkomsten kwamen veel persoonlijke verhalen en herinneringen los. Daarbij droegen de

deelnemers objecten van vroeger aan, waarvan een deel straks ook in VONK tentoongesteld wordt. Op basis van alle verhalen en objecten maakte designer Tessa Koot vervolgens een ontwerp voor een wonderlijk bouwwerk – we noemen dit een vonk – dat straks dit stukje geschiedenis levensgroot verbeeldt. In de Werkplaats krijgen bezoekers de kans om mee te bouwen aan de afwerking en vervolgens wordt de vonk in het museum park geplaatst.

We hebben veel geleerd van dit proces en blijven leren. Niet alleen over de geschiedenis zelf, maar vooral over hoe je mensen en gemeenschappen actief bij het museum betrekt om écht samen geschiedenis mee te maken. In essentie is dat waar het ons om gaat: VONK moet een museum worden voor, van en door Eindhovenaren, dat tegelijkertijd bezoekers van buiten verwelkomt om de unieke en inspirerende geschiedenis van de stad te ontdekken.

We sluiten het jaar af met veel nieuwe inzichten, een laagje bouwstof en onze blik gericht op de opening van VONK in de zomer van 2026.

Ward Rennen

*Directeur-bestuurder
Stichting Eindhoven Museum*

2025 in beeld

Een greep uit de bijzondere gebeurtenissen van het afgelopen jaar.

21 – 25 januari

Het preHistorisch Dorp is aanwezig op onderwijsbeurs NOT in de Jaarbeurs in Utrecht.



Februari

De Eindhovense gemeenteraad stemt in met een bijdrage aan de bouwkosten van € 2,8 miljoen voor Museumpark VONK.



Februari

De Klankbordgroep Toegankelijkheid komt bijeen en geeft op de toegankelijkheid van het toekomstige museumgebouw, -park en -presentatie.



Februari

Het museum ontvangt een bijdrage van € 950.000 van de VriendenLoterij.

8 – 9 maart

Tijdens een workshopweekend nemen medewerkers en vrijwilligers deel aan diverse workshops om meer te leren over een historisch ambacht of speciale techniek.



Maart

Een mooie start van het nieuwe seizoen met de eerste schoolbezoeken.

Maart

Het Middeleeuws Labyrint krijgt een upgrade met nieuwe informatiepanelen.



April

We gaan van start met het co-creatieve traject rondom vonken, wonderlijke bouwwerken die geplaatst worden in Museumpark VONK.



29 april

Een bijzondere expeditie! Drie medewerkers varen in een boomstamkano vanuit Neerpelt in België in drie dagen naar het preHistorisch dorp, volledig in historische kleding en met historische uitrusting.

⋮



April

Archeologieprofessionals komen bijeen om een selectie te maken van archeologische objecten voor in de collectietentoonstelling.

Mei

Een nieuwe aanwinst voor het museum: de drumbase (rechts op de foto) van de Eindhovense band Slagerij van Kampen.



8 mei

Twee mystery guests met een verstandelijke beperking, Noortje & Robin, bezoeken en onderzoeken het museum.



12 mei

We tekenen de overeenkomst met bouwbedrijf BAM voor de realisatie van het nieuwe museumgebouw van Museumpark VONK.

Mei

Vorbereidingen voor een interne verbouwing. In de voormalige beheerderswoning worden extra kantoorplekken gerealiseerd en er worden verbeteringen gedaan aan het hoofdgebouw.

29 mei – 1 juni

De Romeinen komen! Vier dagen lang bevolken verschillende Romeinse geschiedenisgroepen het museum. Zij vertellen bezoekers over de innovaties en gebruiken die de Romeinen naar onze omgeving brachten.

⋮



7-9 juni

Het succesvolle Vikingfest vindt plaats en trekt 4800 bezoekers.



Juni

We gaan samenwerken met creatief strategisch bureau Fama Volat voor het uitwerken van de merkpositioneringsstrategie van Museumpark VONK.

Juni

Een textielvrijwilliger maakt een tuniek, hosen, mantel en kaproen uit de 14^e eeuw, een reconstructie van de kleding van een veenlijk uit Denemarken: de Bocksten Man



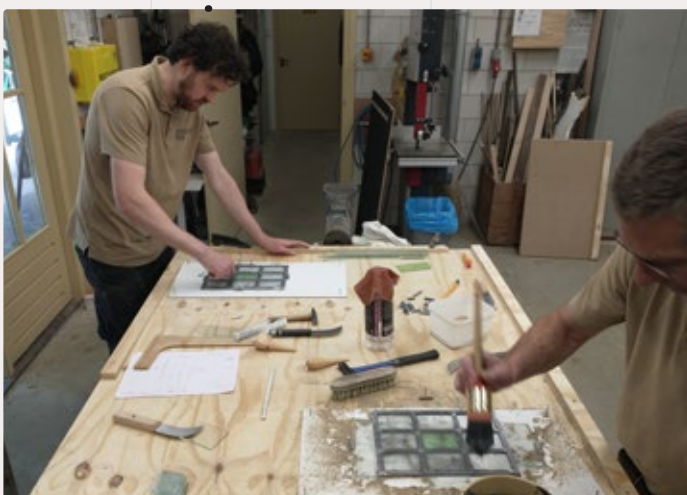
17 juni

In het gebied dat in de toekomst ook bij het museum hoort, worden alvast de contouren van de paden uitgestippeld.



Juni

De Technische Dienst volgt een cursus glas-in-lood om zelf reconstructiewerkzaamheden te kunnen uitvoeren aan de historische gebouwen.



17 juni

Tijdens de laatste co-creatieve sessie rondom thema 'Philips Company Town' maken de aanstekers kennis met de ontwerper van het wonderlijk bouwsel dat straks in het museumpark komt te staan.





27 juni

Het Novalis College viert hun jaarlijkse Sint Jansfeest in ons museum met ongeveer 800 personen (leerlingen, leerkrachten en ouders).

9 juli

Bezoekers uit Boston vereeuwigen graaf Otto de Tweede in klei.



2 juli

Voor het boek 'Huis en haard' schreef onze adjunct-directeur Yvonne Lammers een hoofdstuk over de laatmiddeleeuwse stad. In het boek staan mooie foto's van onze historische gebouwen en bewoners.



Juli

Eindhoven Museum draagt 4 schilderijen van Josef Gindra over aan het Kempenmuseum De Acht Zaligheden in Eersel.

11 juli

De samenwerkingsovereenkomst met VDL Groep voor Museumpark VONK wordt officieel getekend. Een belangrijke stap naar de realisatie van het nieuwe museum.



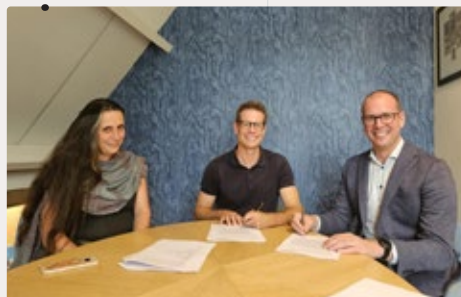
Augustus

De bouwwerkzaamheden aan het nieuwe museumgebouw gaan officieel van start!



15 juli

Tentoonstellingsbouwer Bruns uit Bergeijk gaat aan de slag met de realisatie van de museumpresentatie.



Augustus

We geven algemene rondleidingen door het museumdepot. 41 bezoekers maken hier gebruik van.

Augustus

Eindhoven Museum draagt 18 schilderijen over aan het Museum Jan Heestershuis in Schijndel.

23-24 augustus

Een succesvolle editie van de Middeleeuwse Jaarmarkt.



September

Een nieuwe aanwinst voor onze collectie: een fragment van de graffitimuur in de Berenkuil.

September

Voor onze collectie ontvangen we 34 filmnegatieven en digitale scans van voor en na het bombardement op 19 september, waardoor de verwoestingen duidelijk worden. Naar alle waarschijnlijkheid zijn dit originele, nog niet eerder gepubliceerde foto's.



23 september

De samenwerking met Summa is officieel bekrachtigd. Studenten van verschillende Summa-opleidingen bouwen de komende jaren actief mee aan de vonken die straks in het museumpark te zien zijn.



Oktober

Ons hoofd Collecties en Onderzoek geeft twee lessen van de cursus 'De geschiedenis van Eindhoven in vogelvucht' aan de Volksuniversiteit.

Oktober

Het preHistorisch Dorp wordt in de verkiezing van DagjeWeg.nl 4^e in de Top 10 beste uitjes van de provincie Noord-Brabant. Hoewel het museum net geen podiumplaats bereikt, laat het wel uitjes als Safaripark de Beekse Bergen achter zich.

Oktober

De verbouwing van de voormalige beheerderswoning is in volle gang. Het gebouw kan vanaf nu aardgasvrij worden verwarmd.



11 oktober

Het preHistorisch Dorp is onderdeel van de Urban Walk. Ruim 2400 wandelaars genieten van een sfeervolle route door het museum.

13 t/m 17 oktober

Tijdens de herfstvakantie bouwt een groep enthousiaste vrijwilligers onder leiding van bushcraftspecialist Anton van den Heuvel een mesolithische hut. Bezoekers kunnen van dichtbij zien hoe deze nieuwe prehistorische nederzetting tot stand komt. Een prachtige aanwinst voor het museum!



30 oktober

Een van onze medewerkers woont een Masterclass Toegankelijkheid bij in het Noord Brabants Museum. Aan de hand van gesprekken met experts, ervaringsdeskundigen en collega-musea wordt er bekeken welke stappen je als museum kan zetten om de toegankelijkheid voor mensen met een beperking te verbeteren.

1 november

De laatste wintersluiting van het museum met op 1 november een eindfeest voor alle medewerkers en vrijwilligers.



21 november

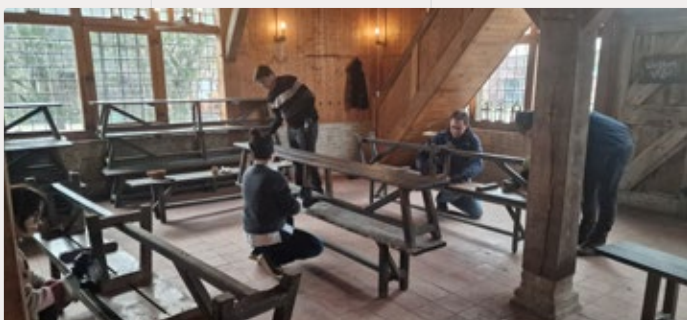
De eerste houten kolom van het nieuwe museumgebouw wordt geplaatst!
Een feestelijke mijlpaal richting de uitbreiding naar Museumpark VONK.

⋮



21 november

Het nieuwe logo van Museumpark VONK wordt onthuld. Een abstract en iconisch logo met vormen die geïnspireerd zijn op bepaalde vormen uit de menselijke geschiedenis.



25 november

Tientallen enthousiaste ASML-medewerkers steken hun handen uit de mouwen en helpen met het snoeien van de knotwilgen, het behandelen van houten bankjes en andere klussen.

December

Leerlingen van Summa Wonen & Design bouwen en plaatsen prachtige maatwerkkasten op de bovenverdieping van de voormalige beheerderswoning, die we tot 'kantoorcottage' hebben gedoopt.



December

Voor de museumhoreca gaan we de samenwerking aan met exploitant Hutten.



December

Het volledige houten skelet van het museumgebouw is compleet. De houtconstructie en unieke vorm van het dak zijn nu goed te zien.



4 december

Eerste verkennend gesprek met Erfgoed Brabant om met het museum aan te sluiten bij hun Taalproject. In dit project gaat ons museum ondersteuning en ruimte bieden om nieuwkomers de Nederlandse taal te leren, door te praten over erfgoed en objecten uit onze collectie.

18 december

Samen met aanstekers gaan we aan de slag in co-creatieve sessies rondom het thema 'elektronische muziek'. Dit alles in voorbereiding op de vonk die uiteindelijk bij dit thema vorm zal krijgen.



In cijfers

Bezoekerswaardering

Onderstaande bevindingen komen voort uit ons jaarlijkse bezoekersonderzoek.

NPS: 58

Algemene tevredenheid: 8,4

Gastvrijheid in de receptie: **8,9**

Gastvrijheid historische bewoners: **8,9**

Gastvrijheid in de herberg / op het terras: **8,4**

58% bezocht het preHistorisch Dorp voor het eerst.

53% gaat het preHistorisch Dorp waarschijnlijk nog eens bezoeken, **33%** zeker wel.

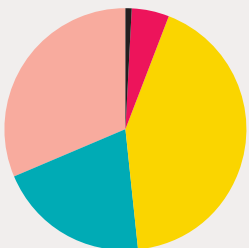
“Leuk om de verschillende tijdzones te zien. De kinderen zijn helemaal enthousiast en leren er spelenderwijs. Echt een aanrader!”

“Leuk intiem openluchtmuseum met veel te bieden voor kinderen en genoeg interessants voor volwassenen.”

Een van de leukste, informatiefste en actiefste museums van Nederland.”

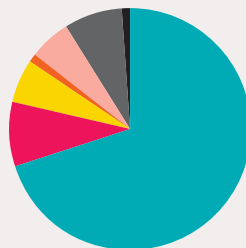
“Geweldig museum, ik ging er 'even' langs maar ben er uiteindelijk bijna heel de dag gebleven. Ik heb een geweldige bijna-privé rondleiding gehad, waarbij ik nogmaals het dorp gezien heb maar toen vanuit een andere hoek en letterlijk al mijn vragen werden gepassioneerd beantwoord. Ik heb nog nooit zo'n vriendelijke en goede gids gehad. Bedankt voor de geweldige middag.”

Leeftijd respondenten:



- 1% jonger dan 18 jaar
- 5% 18 t/m 30 jaar
- 42% 31 t/m 45 jaar
- 20% 46 t/m 60 jaar
- 31% 61 jaar of ouder

Samenstelling bezoekers:



- 73% Familie: Volwassene(n) met kind(eren), waarvan jongste 12 jaar of jonger
- 9% Samen met partner
- 6% Familie: Volwassene(n) met kind(eren), waarvan jongste ouder dan 12 jaar
- 1% Alleen
- 6% Overig
- 8% Met vrienden/kennissen
- 1% Een vereniging, bedrijf of een andere georganiseerde groep

Waardering evenementen



Beoordeling: 8,1

Bezoekers: **3.620**

- **42%** bezocht voor het eerst
- **73%** bezocht met kinderen, waarvan jongste 12 jaar of jonger, **10%** met partner
- **4%** kwam met de fiets



Beoordeling: 8,4

Bezoekers: **4.795**

- **41%** bezocht voor het eerst
- **42%** bezocht met kinderen, waarvan jongste 12 jaar of jonger, **26%** met partner
- **7%** kwam met de fiets



Beoordeling: 8,6

Bezoekers: **4.023**

- **44%** bezocht voor het eerst
- **31%** bezocht met kinderen, waarvan jongste 12 jaar of jonger, **28%** met partner
- **9%** kwam met de fiets



Ranglijst sterkste musea van de provincie Noord-Brabant:

2025: positie **9**

2024: positie **10**



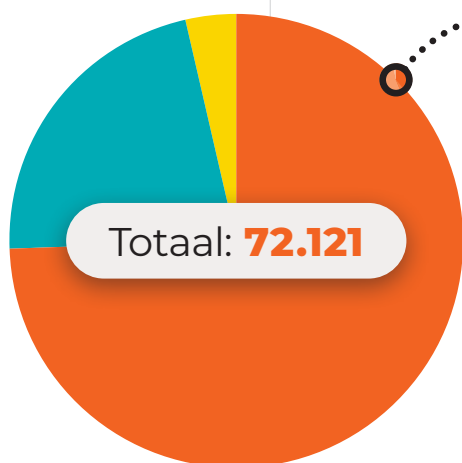
Medewerkers en vrijwilligers

FTE: **20,76**

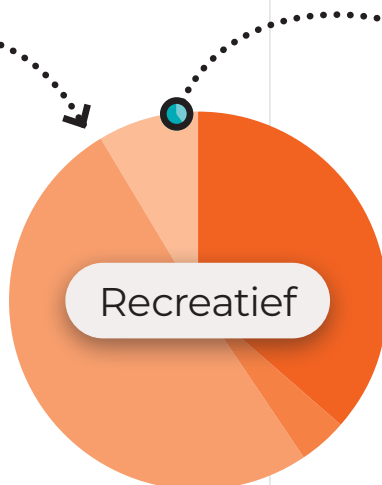
Medewerkers: **45**, waarvan **15** jaarrond en **30** seizoenskrachten

Vrijwilligers: **200**

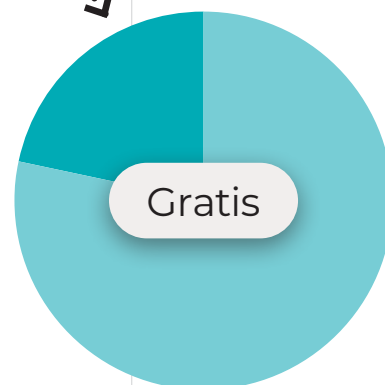
Bezoekersaantallen



- **53.787** Recreatief
- **15.816** Educatief
- **2.518** Arrangementen



- **19.575** Museumkaart
- **2.273** 0 t/m 3 jaar
- **27.403** 4 jaar en ouder
- **4.536** Gratis



- **3.559** Vrijkaart
- **977** Vrije openstelling dinsdagmiddag

Bruiklenen

In totaal **9** bruiklenen aan partnermusea hebben de zichtbaarheid van de collectie vergroot.

Collectie

Aantal objecten collectie: **> 25.000**



Aantal kommen soep die onze medewerkers en vrijwilligers tijdens de winterstop hebben gegeten: **423**

In de media

In 2025 verscheen het museum 26 keer in lokale media en meerdere malen in landelijke en internationale media. Een selectie van de verschenen artikelen:



▲ Overzichtsfoto van de presentatie over de geschiedenis van Eindhoven en de Brabantse regio in Museumpark Vonk. © Museumpark Vonk.

ASML draagt royaal bij aan Museumpark Vonk, samen met VDL en Simac

Home Lokaal Media Uitgaan + Meer

Ruim 40 kilometer peddelen in een prehistorische kano: 'Was smal en ondiep'

2 mei 2025 om 18:02 • Aangemaakt 26 oktober 2023 om 12:00



De mannen in hun zelf uitgehakte prehistorische kano (Foto: Studio010).



▲ In het prehistorisch Dorp in Eindhoven was dit weekend de derde én helemaal uitverkochte editie van de middeleeuwse jaarmarkt. © René Manders/DCI Media

FOTOGALERIJ

Re-enactors en larpers struinen rond op middeleeuwse jaarmarkt in Eindhoven

EINDHOVEN - Iets speciaals nodig uit de middeleeuwen? Het is ongetwijfeld te krijgen tijdens de middeleeuwse Jaarmarkt in het preHistorisch Dorp dit weekend. Bezoekers van heinde en verre laten

BAM bouwt nieuw centraal gebouw voor Eindhovenense museum Vonk

BAM gaat het centrale pand van het Eindhovenense museum Vonk bouwen. Dat zijn het bouwbedrijf en de voorloper van Vonk, het prehistorisch Dorp, overeengekomen.

Redactie 18-05-2025 10 maanden geleden



▲ Vandaag is de eerste houten kolom geplaatst op de locatie. © Studio Marco Vermeulen

Eerste houten kolom Museumpark VONK geplaatst in Eindhoven

De bouw van Museumpark VONK is officieel begonnen. Vandaag is de eerste houten kolom geplaatst op de locatie van het preHistorisch Dorp in Eindhoven.



Online resultaten

Social media

| | 2024 | 2025 |
|---|--------|--------|
|  Facebook | 24.609 | 25.605 |
|  LinkedIn | 1.238 | 1.511 |
|  TikTok | 7.282 | 8.636 |
|  Instagram | 7.767 | 8.884 |
|  YouTube | 358 | 408 |
|  LinkedIn VONK | 363 | 775 |

Website

| | 2024 | 2025 |
|--------------------------|---------|---------|
| Bezoekers | 234.740 | 226.039 |
| Bezochte pagina's | 666.334 | 671.184 |
| Betrokkenheidspercentage | 56% | 58,5% |

Bestuursverslag

Eindhoven museum 2025

In dit deel van het jaarverslag presenteren we een toelichting op het financiële beleid, de ontwikkelingen binnen de organisatie en de naleving van de codes op het gebied van Governance, Diversiteit & Inclusie (D&I) en Fair Practice. Daarnaast vindt u hier een overzicht van de behaalde resultaten en een beknopte weergave van de jaarrekening 2025.

Financieel beleid

Het financiële beleid van het museum is grotendeels ongewijzigd ten opzichte van voorgaande jaren, met één uitzondering: EM heeft een continuïteitsreserve in het leven geroepen om nog beter te voldoen aan de fiscale eisen die gesteld worden aan stichtingen met een ANBI-status. Deze continuïteitsreserve komt in de plaats van de algemene reserve. Bestuur en raad van toezicht hebben daarbij het beleidsstreven bepaald om tot 2036 de continuïteitsreserve te laten aangroeien tot het niveau waarop tenminste drie maanden lang alle salarissen van het personeel betaald kunnen worden, mocht onverhoopt de bedrijfsvoering stil komen te vallen. De continuïteitsreserve bedraagt thans € 109.637.

Het financiële beleid is er voorts op gericht de continuïteit van de bedrijfsvoering te borgen en daarbij tevens te anticiperen op de toekomstige overgang naar de exploitatie van Museumpark VONK. De financiële continuïteit wordt ook vanuit een gezonde liquiditeitspositie geborgd door zoveel mogelijk kosten via de exploitatie te boeken en niet als investeringen. Dat doen we om de liquiditeitspositie zoveel mogelijk te laten corresponderen met de daadwerkelijke inkomsten en uitgaven.

De financiële continuïteit wordt verder geborgd door toekenning van de meerjarige subsidie 2025-2028 vanuit Cultuur Eindhoven. De Eindhovense cultuurraad beoordeelde onze aanvraag positief en kende het volledige puntenaantal(10) toe aan de zakelijke kwaliteit van ons meerjarenplan. Daarnaast heeft de cultuurraad een aantal aanbevelingen meegegeven met betrekking tot de meerwaarde voor inwoners en sociaal-maatschappelijke impact en diversiteit en inclusie die we de komende jaren zullen oppakken. Dit jaar hebben we daar een begin mee gemaakt door een aantal co-creatieve trajecten op te starten met inwoners rondom de thema's Philips Company Town, Eindhoven en het Ontstaan van Elektronische Muziek en met onze Klankbordgroep Toegankelijkheid. Het advies van de cultuurraad is te raadplegen via: Besluiten 2025-2028 - Stichting Cultuur Eindhoven.



Verklaring verschillen tussen begroting en realisatie 2025

Het resultaat van 2025 is - € 58.411. Dit is het gevolg van een onttrekking aan het bestemmingsfonds van Cultuur Eindhoven van € 72.466 ten bate van VONK. Wanneer deze onttrekking buiten beschouwing wordt gelaten, bedraagt het batig saldo van de inkomsten minus de kosten € 14.055, waarvan € 2.885 zal worden toegevoegd aan het Aankoopfonds. De grootste verschillen tussen begroting en realisatie in 2025 zitten vooral in verschuivingen tussen de verschillende kostenposten, zoals personeel, huisvesting, collectie, front en back office, publieksinkomsten, educatie en arrangementen, maar wijken over de gehele linie niet sterk af van de begroting.

Kosten:

De personeelskosten vielen in eerste instantie lager uit wegens een kleiner dan voorziene loonsverhoging in de CAO dagrecreatie. Daar tegenover staan frictiekosten, waardoor de totale loonkosten uiteindelijk per saldo gelijk uitkwamen. Ook voor veel andere posten, zoals front- en backoffice, collectie, facilitaire en technische dienst. De lagere kosten bij de frontoffice zitten voornamelijk in de terugloop van inkoop museumkaarten. Die zijn sinds dit jaar ook digitaal verkrijgbaar en worden daarom minder in de museumwinkel verkocht. Dit is ook terug te zien in de winkelopbrengsten. Waar overigens tegenover staat dat de marge van de winkel aanzienlijk is toegenomen, waardoor de netto-opbrengst van de winkel is gestegen.

Inkomsten:

De inkomsten uit publieksbezoek bleven licht achter bij de begroting, vooral door extreem slecht weer op hoogtijdagen (zoals de herfstvakantie) en de extra werkdruk voor de marketingafdeling door de communicatie rondom VONK. Om dit op te vangen, schakelden we marketingbureau Fama Volat in voor de merkidentiteit en campagneontwikkeling van VONK. Hierdoor kon de marketingafdeling zich

weer meer richten op lopende campagnes, waardoor we de initiële terugloop in bezoek grotendeels hebben ingelopen.

Educatieve bezoeken kenden daarentegen een stevig herstel na terugval vorig jaar en kwamen boven begroting uit. De aanwezigheid op de NOT-beurs om de zichtbaarheid te vergroten en de educatieve programma's beter af te stemmen op de veranderende vraag van scholen heeft hier onder andere aan bijgedragen. Bij arrangementen werd de begroting ruimschoots behaald. De vernieuwing van het aanbod en de intensievere marketing werpen dus hun vruchten af. Ook de indexering van de subsidie van Cultuur Eindhoven viel hoger uit dan voorzien en droeg daarmee bij aan hogere inkomsten.

Daarnaast hebben de rentebaten dit jaar ook bijgedragen aan hogere inkomsten. De bijdragen aan de realisatie van VONK zijn grotendeels al aan EM uitbetaald, terwijl de kosten geleidelijk over de periode augustus 2025 – 2026 gemaakt worden. Door de bijdragen op een kortlopende depositorekening en spaarrekening te stallen, worden rentebaten gegenereerd. Die komen ten goede aan VONK om nog niet-gedekte kosten, zoals die voor de opening, te dekken.

Fondsenwerving en sponsoring

In februari bracht de VriendenLoterij een verrassingsbezoek aan ons museum en kregen we een cheque van € 950.000 overhandigd. Hiermee is onze projectaanvraag voor VONK maximaal gehonoreerd. Bovendien kan het museum door de samenwerking met de VriendenLoterij vanaf 2026 ook de VIP-kaart gaan voeren, waarmee we nieuwe bezoekersstromen kunnen genereren.



Ondanks de zeer royale bijdrage van de VriendenLoterij, bleek dat door de sterk gestegen bouwkosten een aanzienlijk dekkingstekort was ontstaan voor de realisatie van het nieuwe museumgebouw van VONK. De gemeenteraad van Eindhoven heeft op voorstel van het college van B & W met overgrote meerderheid ingestemd met toekenning van een éénmalige subsidie van € 2,8 miljoen om de bouwkosten weer dekkend te krijgen. Voorwaarde was wel dat EM samen met de enige geldige inschrijver van de Europese aanbesteding, namelijk BAM, de bouwkosten met € 1 miljoen omlaag zou krijgen. Aan die voorwaarde is, na het doorlopen van een uitvoerig optimalisatieproces, voldaan.

Op het vlak van sponsoring zijn we verheugd dat Philips is toegetreden als Founding Partner van VONK. EM blijft zich onverminderd inzetten om meer sponsoren voor VONK aan te trekken, omdat we geloven dat de financiële en maatschappelijke betrokkenheid van het regionale bedrijfsleven bijdraagt aan het toekomstig succes van ons museum.

Beheeromgeving van project VONK

Voor de ontwikkeling van VONK wordt een aparte projectadministratie bijgehouden. In overleg met het bestuur, de auditcommissie, de VONK-commissie en de accountant zijn duidelijke procedures en protocollen opgesteld om de financiële situatie transparant en actueel te houden. Dit stelt ons in staat de inkomsten en uitgaven nauwkeurig te monitoren. Er is een specifieke inkoopprocedure voor VONK ingericht.

De auditcommissie beoordeelt regelmatig of de beheeromgeving nog voldoet en vraagt de accountant jaarlijks, en indien nodig tussentijds, om advies. Tijdens elke auditcommissievergadering wordt naast de reguliere museumexploitatie ook de voortgang van de projectkosten van VONK besproken. De controller levert hiervoor een VONK-rapportage aan, waarin de aansluiting tussen fasebegroting, liquide middelen, gefactureerde bedragen en

aangegane verplichtingen inzichtelijk wordt gemaakt. Tenslotte wordt de risicoanalyse tenminste tweejaarlijks geactualiseerd en in de auditcommissievergadering besproken.

Aanbestedingen en gunningen

De Europese aanbesteding voor het museumgebouw, voorbereid door Okko Project en Weebers Advocaten, leidde in 2024 tot één geldige inschrijving die boven budget uitkwam. Na onderhandelingen met BAM is binnen de wettelijke kaders een financieel haalbare uitvoering gerealiseerd, met behoud van de omgevingsvergunning en het gebouwconcept. Inmiddels is de bouw gestart.

Naast deze aanbesteding is via een onderhandse aanbesteding aannemersbedrijf H. van Rijswijk geselecteerd voor de interne verbouwing en verduurzaming van het huidige bedrijfshoofdgebouw en de voormalige beheerderswoning. De werkzaamheden zijn grotendeels afgerond en in 2026 worden de laatste installatietechnische voorzieningen voltooid.

Voor de uitwerking en productie van de museumpresentatie in VONK is ontwikkelaar van tentoonstellingen Bruns uit Bergeijk geselecteerd. Daarnaast zal de film voor de introshow gemaakt worden door het Belgische multimediabedrijf CREATE. Voor beide gunningen zijn ook nog twee andere partijen benaderd, zodat er altijd een keuze gemaakt kon worden uit drie aanbiedingen. Op eenzelfde wijze hebben we Fama Volat geselecteerd als partij die VONK gaat helpen met de ontwikkeling van de merkidentiteit en de openingscampagne.

Na een uitvoerig consultatieproces - waarbij in de periode 2023-2025 met een zestal horecapartijen gesprekken zijn gevoerd - hebben we een meerjarige overeenkomst gesloten met Hutten Food & Design voor de exploitatie van de museumhoreca van VONK.



Voor alle aanbestedingen en gunningen die VONK aangaan, wordt gehandeld volgens het protocol zoals dat door de raad van toezicht met de VONK-commissie is vastgelegd. De interne verbouwing is aan de volledige raad van toezicht ter goedkeuring voorgelegd.

Organisatie

VONK vraagt om een schaalvergroting en koersverandering, waarbij het museum zich ontwikkelt van een traditionele kennisinstelling naar een co-creatieve, maatschappelijk verankerde ontmoetingsplek. Om deze ambitie waar te maken, is een wendbare organisatiestructuur essentieel, die efficiëntie, flexibiliteit en inhoudelijke diepgang combineert en waarbij de beschikbare personeelscapaciteit zoveel mogelijk ingezet wordt op de uitvoering. In 2025 heeft Eindhoven Museum dan ook fundamentele stappen gezet door de organisatie te herstructureren. De nieuwe organisatiestructuur stelt ons in staat om gericht te werken aan drie kerndoelen, namelijk: het realiseren van een nieuwe, co-creatieve werkwijze, het operationeel waarborgen van een groter museum in combinatie met een deels nieuw presentatieconcept en het ontwikkelen van een toekomstbestendige exploitatie.

De hoofdlijn van deze aanpassing is dat er minder managementlagen zijn met als gevolg kortere aansturingslijnen. Hierdoor kan de beschikbare financiële ruimte maximaal worden ingezet op groei van de formatie op uitvoeringsfuncties. Zo is een tweekoppig managementteam geïntroduceerd, bestaande uit een directeur-bestuurder en een adjunct-directeur, om de strategische en inhoudelijke koers krachtig te verankeren. Beiden vervullen ook een dubbelfunctie, namelijk als teamlead marketing en hoofd presentatie & educatie. Hierdoor is de functie van hoofd collectie & onderzoek komen te vervallen, waarbij de taken zijn geïntegreerd in het team presentatie & educatie, passend bij de nieuwe co-creatieve benadering. Binnen het marketingteam is de rol van hoofd marketing omgevormd naar een allround &

digital marketeer, gericht op data gedreven marketing en AI-toepassingen. Daarnaast is een team operatie in het leven geroepen met floormanagers voor efficiëntere publieksbegeleiding en wordt de formatie van de technische dienst uitgebreid. Deze veranderingen zijn gericht op het optimaliseren van de interne processen én het creëren van een toekomstbestendige, financieel verantwoorde organisatie die klaar is voor de opening van VONK in 2026.

ICT

In voorbereiding op de schielsprong hebben we een strategische evaluatie gehouden met onze vaste ICT-dienstverlener Ratho en operationele uitdagingen en toekomstige risico's en kansen besproken. Daarbij stonden thema's centraal als AI-integratie, waarbij mogelijkheden voor training, beleidsontwikkeling en praktische toepassingen zijn verkend, en de aanleg van ICT-infrastructuur voor het nieuwe museumgebouw en park. Daarnaast is aandacht besteed aan dataopslag, met name voor de groeiende hoeveelheid marketingdata. Ook cybersecurity en het versterken van het informatiebeveiligingsbeleid kwamen aan bod, met concrete acties zoals een phishing-test voor medewerkers. Tot slot is veilige externe toegang tot SharePoint voor partners, zoals Fama Volat en morgenmakers, besproken om samenwerkingen beter te faciliteren.

Vooruitblik op 2026:

Realisatie en transformatie

In 2026 zetten we een cruciale stap in de transformatie van Eindhoven Museum met de opening van VONK. Dit jaar staat volledig in het teken van de realisatie van het nieuwe museumconcept, terwijl we tegelijkertijd tot de opening de continuïteit van het preHistorisch Dorp waarborgen en van eind maart tot opening bezoekers blijven ontvangen. We streven naar een naadloze overgang, waarbij we de bezoekerservaring verbeteren, het verdienvermogen vergroten, en onze organisatie professionaliseren.



Realisatie VONK

We bouwen in 2026 verder aan het entreegebouw, de inrichting van het museumpark en de productie van de museumpresentatie. Het museumgebouw wordt, samen met introshow, collectietentoonstelling en de Werkplaats, naar verwachting voor de zomervakantie opgeleverd. Eerder al plaatsen we de eerste drie 'vonken' in het museumpark en realiseren we de benodigde infrastructuur, zoals slagbomen bij de parkeervoorzieningen, parkmeubilair, en bewegwijzering. Samen met Studio040 ontwikkelen we een mediaformat rondom het thema 'Philips Company Town', en bouwen we de co-creatieve werkwijze voor de Werkplaats verder uit.

Bezoekersgroei en verdienvermogen

We streven naar een totaal van ruim 95.000 bezoekers, met een verdeling van circa 75.000 recreatieve bezoekers, circa 17.000 educatieve bezoekers, en 3.500 bezoekers voor arrangementen. Om dit te realiseren, zorgen we op de eerste plaats voor een soepele opening van VONK, waarbij we naast veel nieuw vast aanbod ook vernieuwingen in onze programmering doorvoeren, zoals een design- en makersprogramma tijdens de herfstvakantie en een grootschalig winterevenement in de kerstvakantie. Daarnaast optimaliseren we onze educatieve programma's en laten we deze aansluiten op de wensen van het onderwijs. We werken hiervoor samen met bureau Beam it up. De winkelomzet en de omzet uit arrangementen en educatieve programma's worden verder verhoogd, met als doel een sluitende begroting te realiseren.

Professionalisering organisatie

We zetten in op een inclusief en divers personeelsbestand, met aandacht voor veiligheid, efficiënte boekingsprocessen en de toepassing van AI voor contentgeneratie en administratie. We implementeren de nieuwe organisatiestructuur, met aanpassingen in rol- en taakverdeling, en werven nieuwe medewerkers voor sleutelfuncties. Daarnaast versterken we de samenwerking met vrijwilligers en

zorgen we voor een optimale inzet van onze technische dienst, zowel voor het preHistorisch Dorp als voor VONK. Ook werken we een nieuw veiligheidsplan uit, inclusief ontruimingsplannen en BHV-trainingen, om de veiligheid van bezoekers en medewerkers tijdens de bouwwerkzaamheden te waarborgen. Hier zal ook uitvoerig op worden getraind, zodat de organisatie goed voorbereid is voordat VONK opent.

Communicatie en merktransitie

De lancering van VONK vraagt om een krachtige communicatiestrategie. We ontwikkelen samen met Fama Volat een marketingcampagne en voeren die uit. Daarbij lanceren we ook een nieuwe website en activeren we onze ambassadeurs. Externe communicatie richt zich op het vergroten van ons social-mediabereik en het informeren van bezoekers over de nieuwe mogelijkheden. Hiervoor werken we een persstrategie uit waarbij we ons door een externe pr-professional laten ondersteunen. Intern zorgen we voor een heldere informatievoorziening over de bouwwerkzaamheden en de impact hiervan op de dagelijkse operatie. De directe omgeving informeren we eveneens actief over de bouwwerkzaamheden, zeker wanneer die impact hebben op de toegankelijkheid van de gebieden rondom het museum.

Duurzaamheid

We zetten onze verduurzamingsplannen voort door onze milieu-impact te verminderen op de drie belangrijkste punten, namelijk: energieverbruik, drukwerk en mobiliteit. De verduurzamingsbouwwerkzaamheden van twee van onze bedrijfsgebouwen wordt afgerond, waardoor binnen het bestaande museum de helft van de gebouwen van het gas afgesloten worden. Op het nieuwe museumgebouw van VONK worden PV-panelen aangebracht - een batterij om zelf opgewerkte energie zo optimaal mogelijk te benutten.



Drukwerk wordt fors verminderd door in de overgang naar VONK scherpe keuzes te maken in het gedrukt materiaal, zoals brochures, flyers, etc. Op het vlak van mobiliteit gaan we onze bezoekers actiever informeren over alternatieve vervoersmogelijkheden ten opzichte van de auto. Eerdere acties rondom onze evenementen hebben laten zien dat een actieve communicatiestrategie tot 5-10% minder autobezzoek leidt.

Diversiteit en inclusie

In 2026 vergroten we onze inzet op diversiteit en inclusie, met als doel een museum te zijn dat voor, door en van iedereen is. Met de opening van VONK creëren we een platform waar diverse gemeenschappen actief betrokken worden bij het vormgeven van onze collectie, programmering en beleving. We bouwen voort op onze bestaande samenwerkingen met lokale gemeenschappen, waaronder de 'expat spouse community', en breiden deze uit met nieuwe partners, zoals vertegenwoordigers van migratiegemeenschappen. We blijven werken met onze klankbordgroep toegankelijkheid om het nieuwe entreegebouw, museumpark, en alle activiteiten zo toegankelijk mogelijk te maken voor bezoekers met mobiliteits-, visuele, auditieve, en prikkelverwerkingsbeperkingen. We streven ernaar om in 2026 ten minste twee duurzame verbindingen op te bouwen met gemeenschappen die nog onderbelicht zijn in onze programmering.

Intern blijven we werken aan een inclusieve organisatiecultuur. Ons HR-beleid en de wervingsprocedures worden verder aangescherpt om bias te voorkomen en diversiteit te stimuleren. Daarnaast blijven we onze medewerkers en vrijwilligers trainen in het herkennen van en aanspreken op ongewenst gedrag, zodat iedereen zich veilig en welkom voelt.

Fair Practice

We geloven dat eerlijke arbeidsomstandigheden en inclusiviteit de basis vormen voor een gezonde, creatieve en toekomstbestendige organisatie. In 2026 verankeren we daarom Fair Practice verder in onze organisatie, met als doel eerlijke en transparante arbeidsomstandigheden voor al onze medewerkers, freelancers en makers. Met de opening van VONK schalen we onze activiteiten op, wat ook nieuwe kansen biedt om onze Fair Practice-principes uit te breiden. Zo kunnen we voor het eerst onze veldmedewerkers een langer lopend contract tot en met het einde van het jaar aanbieden met het vooruitzicht op jaarronde aanstellingen vanaf 2027.

We gaan alle freelancers ten minste 160% van het uurloon volgens de CAO dagrecreatie betalen. Daarnaast blijven we werken met vergoedingen voor deelnemers aan bijeenkomsten, zoals onze klankbordgroepen, museumtafels en co-creatiesessies.

We blijven investeren in de professionalisering van onze freelancers en makers, door hen te coachen in het tijdig signaleren van meerwerk en het maken van afspraken over faire tarieven. Ons inkoopbeleid wordt aangescherpt, waarbij duurzaamheid en fair trade belangrijke criteria worden. Daarnaast blijven we onze stagevergoedingen op peil houden en bieden we alle stagiairs gelijke kansen, ongeacht hun opleidingsniveau.

Toelichting governance en activiteitenverslag raad van toezicht

In dit hoofdstuk gaan we kort in op de rolverdeling bestuur en raad van toezicht en brengen we een beknopt verslag uit van de activiteiten van de raad van toezicht. In de bijlagen zijn per code uitgebreide zelfreflecties opgenomen.

EM is een ANBI-stichting met een raad van toezicht-bestuurder model. De organisatie wordt geleid door directeur-bestuurder Ward Rennen. Zowel het bestuur als de raad van toezicht volgen de *Governance Code Cultuur* en onderschrijven de *Code Diversiteit & Inclusie* en de *Fair Practice Code*.

De raad van toezicht vergadert driemaandelijks en werkt met drie commissies: de auditcommissie, de remuneratiecommissie en de VONK-commissie. Deze commissies waarborgen toezicht, afstemming en advies op de belangrijkste onderwerpen: financiën, werkgeverschap en de ontwikkeling van VONK.

De directeur-bestuurder heeft een volmacht, maar voorafgaande goedkeuring is vereist voor de begroting, het jaarplan en majeure organisatieaanpassingen. Financiële verplichtingen buiten de goedgekeurde begroting zijn eveneens gereguleerd. De directeur-bestuurder legt direct verantwoording af aan de raad van toezicht en wordt jaarlijks geëvalueerd door de remuneratiecommissie. Financiële verplichtingen volgen het vier-ogenprincipe, goedgekeurd door de accountant. Bij de controle van de jaarrekening vindt overleg plaats tussen de auditcommissie en de accountant.



Voor VONK hanteert de raad van toezicht een aanvullende werkwijze en mandatering, gezien de complexiteit van het project. De VONK-commissie, waarin de voorzitter en vicevoorzitter van de raad van toezicht samen met de directeur-bestuurder zitting hebben, ondersteunt dit proces. Er zijn aparte procedures en besluitvormingsprocessen opgesteld voor financiële verplichtingen binnen dit project.

Vergoedingen leden raad van toezicht

De raad van toezicht volgt de indexering van de overheid voor de vergoeding van haar leden op basis van de maximale onbelaste vergoeding voor vrijwilligerswerk. De voorzitter zit op het maximum en de andere rvt-leden zitten daar € 600,- onder. Voor 2025 komt dit neer op een vergoeding van € 2100 voor de voorzitter en € 1500 voor de leden.

De raad van toezicht en het bestuur zijn als volgt samengesteld:

| Naam | Functie | Leeftijd | Professie | Nevenfuncties | Termijn |
|---|---|----------|--|---|----------------|
| Samenstelling raad van toezicht 2025 | | | | | |
| Rob van 't Hullenaar | Voorzitter, lid remuneratiecommissie, voorzitter VONK-commissie | 74 | Bestuurder, toezichthouder, adviseur | Vice Voorzitter raad van Commissarissen Nemo Healthcare B.V. Bestuurder STAK Thalassa | 2 ^e |
| Merel Franke | Voorzitter remuneratiecommissie | 45 | Advocaat | geen | 2 ^e |
| Ingrid Niessing | Voorzitter auditcommissie | 56 | Eigenaar NEXT LEVEL consultancy | Voorzitter RvT Kredietunie Regio Tilburg. | 2 ^e |
| Karin Mastebroek | lid auditcommissie | 53 | Consultant | Bestuurslid bij SpartnerS Coöperatie UA | 2 ^e |
| Koen Sanders | Vice-voorzitter, lid VONK commissie | 44 | Directeur Product, Markt & Imago Efteling BV | Lid Raad van Toezicht GLOW Bestuurslid VNO-NCW Midden Brabant Lid Raad van Advies Midpoint | 2 ^e |
| Samenstelling bestuur 2025 | | | | | |
| Ward Rennen | directeur-bestuurder | 47 | Museumdirecteur en bestuurder | Bestuurslid Museumvereniging Bestuurslid Stichting Museumkaart Lid Raad van Toezicht van Stichting Innovatiedistrict Spoorzone Zwolle | doorlopend |

Verslag activiteiten Raad van Toezicht

De raad van toezicht heeft de volgende activiteiten in 2025 ondernomen:

Strategie en beleid

- Vaststellen van het doelenplan 2026.
- Vaststellen van het concept activiteitenprogramma 2026.
- Goedkeuren van de begroting 2026 en de meerjarenbegroting 2026-2027.
- Goedkeuren van de jaarrekening 2024.
- Goedkeuren van diverse omvangrijke overeenkomsten, waarvan het Engineering & Construct Contract met aannemer BAM Integrale

projecten Zuid voor museumgebouw VONK de belangrijkste vormt.

- Goedkeuren van door het bestuur voorgelegde herstructurering van de museumorganisatie.



Risicobeheersing

- De auditcommissie heeft een gesprek gevoerd met de accountant n.a.v. diens managementletter.
- De auditcommissie heeft twee keer met de directeur-bestuurder en boekhouder vergaderd over de voortgang implementatie diverse protocollen en processen in het kader van compliance n.a.v. de managementletter van de accountant. Daarbij is ook uitvoerig stilgestaan bij de liquiditeitsplanning met het oog op de projectuitgaven van VONK en de overgang naar een nieuwe exploitatie medio 2026.
- De auditcommissie heeft in het kader van de overgang naar VONK een aparte vergadering belegd om voorafgaand aan het opstellen van de exploitatiebegroting 2026-2027 de belangrijkste aandachtspunten te bespreken.
- De auditcommissie heeft de (concept) exploitatiebegroting in totaal driemaal besproken met de directeur-bestuurder en controller en hier een positief advies over uitgebracht richting de raad van toezicht.
- De auditcommissie heeft met het oog op de jaarrekening 2025 het gesprek met de directeur-bestuurder en controller gevoerd over veranderende fiscale wetgeving t.a.v. de ANBI-status.

Governance

- De termijn van alle raad van toezichtleden is verlengd.
- Er is een rooster van aftreden vastgesteld en er zijn profielenschetsen voor inkomende raad van toezichtleden bepaald.
- De remuneratiecommissie heeft een functioneringsgesprek gevoerd met de directeur-bestuurder.
- De raad van toezicht heeft een externe zelfevaluatie gedaan en de inzichten gedeeld met de directeur-bestuurder.

Reflecties op de codes Governance, Fair practice en Inclusie en Diversiteit

Governance Code Cultuur

Eindhoven Museum onderschrijft de Governance Code Cultuur 2019 en past de acht principes toe volgens het 'pas toe én leg uit'-principe. Hieronder volgt een beknopte reflectie per principe, met concrete voorbeelden uit onze praktijk.

1. Waarde scheppen voor en in de samenleving

Eindhoven Museum realiseert zijn maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en te bewaren. Dit doen we via het preHistorisch Dorp en de ontwikkeling van Museumpark VONK, een vernieuwend museumconcept waarin bezoekers actief deelnemen aan het maken van geschiedenis. In opmaat naar de Werkplaats van VONK werken we nu al met gemeenschappen in co-creatieve sessies toe naar gedeelde verhalen op basis waarvan makers wonderlijke bouwwerken ontwerpen ('vonken') die historische transformaties verbeelden. Daarnaast bieden we gratis toegang op dinsdagmiddag voor mensen met een laag inkomen, om drempels voor cultuurdeelname weg te nemen.

2. Pas toe én leg uit

De toepassing van de Governance Code wordt expliciet toegelicht in ons jaarverslag en op de website. Voor VONK hanteren we aanvullende governance-procedures, zoals een fasenbegroting en mandatering door de raad van toezicht. Afwijkingen van standaardprocedures worden gemotiveerd, bijvoorbeeld vanwege de complexiteit van het project. Deze transparantie is vastgelegd in het bestuursverslag 2025.

3. Integer handelen

Bestuurders en toezichthouders handelen onafhankelijk en integer. Belangenverstrengeling wordt voorkomen door duidelijke spelregels. Zo geldt het vier-ogenprincipe bij alle financiële verplichtingen. Omvangrijke contracten, zoals het Engineering & Construct-contract voor het museumgebouw, worden vooraf goedgekeurd door de gehele raad van toezicht. Nevenfuncties van toezichthouders worden jaarlijks getoetst en openbaar gemaakt.

4. Rolbewust handelen

De rollen van bestuur en toezicht zijn statutair en in reglementen vastgelegd. De directeur-bestuurder legt verantwoording af aan de raad van toezicht en wordt jaarlijks geëvalueerd door de remuneratiecommissie. De raad van toezicht stelt het jaarplan vast en keurt de begroting en majeure organisatieaanpassingen goed en treedt niet in uitvoerende taken. Voor VONK is een aparte VONK-commissie ingesteld om toezicht en advies te versterken.



5. Zorgvuldig besturen

Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding en borgt continuïteit. In 2025 is een continuïteitsreserve ingesteld en is beleid gemaakt om te streven deze reserve de komende tien jaar dusdanig aan te vullen dat salarissen voor tenminste drie maanden doorbetaald kunnen worden indien de bedrijfsvoering onverhoopt stil komt te liggen. De auditcommissie bespreekt periodiek de liquiditeitsplanning en risicobeheersing, met speciale aandacht voor de projectuitgaven van VONK. Compliance-protocollen zijn aangescherpt op advies van de accountant.

6. Verantwoord omgaan met mensen en middelen

Eindhoven Museum investeert in een veilige werkomgeving, duurzaamheid en fair practice. Zo starten we in 2025 met een interne verbouwing om beter aan Arbonormen te voldoen en het bedrijfsvastgoed te verduurzamen, deels medegefinancierd via de DUMAVA-subsidie. Sociale veiligheid wordt bevorderd door dit regelmatig in diverse overleggen te agenderen en door een interne en externe vertrouwenspersoon. Ook past het museum Fair Practice-maatregelen toe, zoals verderop toegelicht.

7. Goed toezicht uitoefenen

De raad van toezicht vervult zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol professioneel en onafhankelijk. In 2025 voerde de raad een externe zelfevaluatie uit en besprak deze met de directeur-bestuurder. Commissies (audit, remuneratie, VONK) zorgen voor specialistisch toezicht. De raad keurt alle fasen van het Vonk-project goed en bespreekt jaarlijks het functioneren van het bestuur.

8. Samenstelling raad van toezicht

Deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid zijn geborgd. De raad bestaat uit vijf leden met expertise in bestuur, financiën, recht, leisure sector, ondernemerschap en organisatiecultuur. Er is een genderbalans (drie vrouwen, twee mannen) en er is een rooster van aftreden vastgesteld.

Code Diversiteit & Inclusie

Eindhoven Museum onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie (D&I) en past deze toe volgens het principe 'pas toe en leg uit'. De code bevat vijf principes: weten waar je staat, integratie in visie en missie, creëren van commitment, plan van aanpak en uitvoering, en monitoring en evaluatie. Deze reflectie is gebaseerd op de zelfscan D&I, het meerjarenactiviteitenplan 2025-2028, het medewerkerstevredenheidsonderzoek en het bestuursverslag 2025.

1. Visie en beleid

Eindhoven Museum heeft D&I expliciet verankerd in missie en meerjarenplan 2025-2028. Het leidmotief 'Samen geschiedenis mee maken' benadrukt inclusie en meerstemmigheid. Voorbeeld: het activiteitenplan bevat concrete doelen zoals duurzame samenwerking met diverse gemeenschappen, inclusieve werving, een toegankelijk museumpark en meerstemmige presentatie van geschiedenis. Zelfscan-score: 4,5 op visie en beleid.

2. Programma

Meerstemmigheid is structureel onderdeel van de programmering. Voorbeeld: in de Werkplaats van VONK worden straks historische thema's ontwikkeld via co-creatie met gemeenschappen, zoals migratiegeschiedenis in de vonk 'Nieuwkomers'. Ter voorbereiding hiervoor betreft het museum sleutelfiguren bij inhoudelijke keuzes. In de keuze voor ontwerpers letten we scherp op de genderbalans. Toegankelijkheid is geborgd: fysieke toegankelijkheid (advies klankbordgroep), digitale toegankelijkheid (WCAG 2.1), en sociale toegankelijkheid (inclusieve taal en communicatie).

3. Publiek

Het museum neemt actieve maatregelen om drempels te verlagen en een divers publiek te bereiken. Voorbeeld: gratis entree op dinsdagmiddag voor mensen met een laag inkomen; samenwerking met scholen en zorginstellingen; museumtafels waarin jongeren en buurtbewoners meedenken. Het museum voert actie om de afstand tot doelgroepen te verkleinen. Zo heeft een medewerker een expertisesessie bijgewoond over prikkelarm museumbezoek. De opgedane inzichten gaan we waar mogelijk toepassen in de programmering. Zelfscan-score: 4,5 op Publiek.



4. Personeel

Inclusieve werkcultuur en wervingsbeleid. Voorbeeld: wervingsadvertenties zijn aangepast om bias te verminderen; selectieprocedures hanteren brede criteria; minimaal één kandidaat met diverse achtergrond wordt uitgenodigd. Er is een interne vertrouwenspersoon en trainingen sociale veiligheid. Het MTO bevestigt dat medewerkers zich welkom voelen en zichzelf kunnen zijn (gemiddelde score 8,8 op werkgeverschap). Zelfscan-score: 4,3 op Personeel.

5. Partners

Samenwerking met diverse makers en organisaties. Voorbeeld: er wordt intensief samengewerkt met zorginstelling Severinus in het groenonderhoud door jongeren met een mentale beperking. Met het Summa college werken we aan een co-creatieve leeromgeving bij de ontwikkeling van vonken. In de selectie van een nieuwe horecaexploitant voor VONK is gekozen voor Hutten Food & Design vanwege hun visie op maatschappelijk ondernemen en hoe zij hier invulling aan geven, bijvoorbeeld in hun banketbakkerij voor mensen met een auditieve beperking. Partnerschap is gelijkwaardig: voorwaarden worden gezamenlijk bepaald. Zelfscan-score: 4,3 op Partners.

6. Borging en monitoring

D&I is structureel ingebed en wordt gemonitord via zelfscan en evaluaties. Voorbeeld: jaarlijkse zelfscan D&I (score 4,3–4,5); D&I-doelen zijn gekoppeld aan strategische KPI's; rvt beoordeelt voortgang. Er is geoordeeld budget voor co-creatie. Successen worden gedeeld in jaarverslagen en op de website.

Conclusie

Eindhoven Museum bevindt zich in de fase van integratie naar inclusief: D&I is geen los project, maar onderdeel van beleid, programmering, personeelsstrategie en partnerschappen. De organisatie werkt vanuit een duidelijke visie, met meetbare doelen en structurele evaluatie. Voorbeelden zoals gratis entree, co-creatie, aangepaste werving en toegankelijkheid tonen dat D&I in praktijk wordt gebracht.

Fair Practice Code

Eindhoven Museum onderschrijft de Fair Practice Code en past deze toe volgens het principe 'pas toe en leg uit'. De code is gebaseerd op vijf kernwaarden: solidariteit, transparantie, duurzaamheid, diversiteit en vertrouwen. Het doel is een eerlijke, duurzame en transparante beroepspraktijk waarin iedereen een Fair Pay, Fair Share en Fair Chain ontvangt. Deze reflectie is gebaseerd op het meerjarenactiviteitenplan 2025-2028, het bestuursverslag 2025, het medewerkerstevredenheidsonderzoek en aanvullende interne bronnen, zoals de verslagen van de personeelsvergaderingen.

1. Eerlijke vergoedingen (Fair Pay)

Eindhoven Museum hanteert een beleid dat eerlijke vergoedingen waarborgt:

- Freelancers: freelance gidsen ontvangen een tarief van 132% van het CAO-loon, met een streven naar 160% in 2026. Dit is eerder benoemd in de Governance Code-reflectie, maar nu uitgebreid met een nieuwe afspraak over tijdige uitbetaling van uren om financiële onzekerheid te verminderen.
- Makers: creatieve professionals ontvangen een vergoeding voor debriefing na een briefing, ook als er nog geen opdracht volgt. Dit voorkomt gratis werk.
- Stages: stagevergoedingen zijn verhoogd naar € 300 per maand (CAO-musea als referentie).
- Opleidingsbudget: voor medewerkers die gemiddeld drie dagen per week jaarrond werken is een budget van € 400 per jaar beschikbaar voor cursussen. Voor seizoenskrachten is een voucherregeling ingevoerd voor workshops en congressen. Dit sluit aan bij de kernwaarde duurzaamheid en versterkt professionele ontwikkeling. Ook worden medewerkers actief gestimuleerd om een Werktuig PPO aan te vragen om de opleidingsmogelijkheden verder te vergroten.

2. Transparantie

Transparantie is geborgd in beleid en communicatie:

- Financiële openheid: het bestuursverslag vermeldt expliciet beloningsbeleid, vergoedingen voor raad van toezicht en directeur, en toepassing van WNT-normen (Governance Code).
- Projectinformatie: voor VONK is een BAM-app geïntroduceerd waarmee medewerkers de voortgang van de bouw kunnen volgen. Daarnaast worden interne verhuizingen en verbouwingen gecommuniceerd via een overzicht in de kantine en nieuwsbrieven.



- Contracten en afspraken: heldere afspraken over auteursrechten en exploitatie conform Auteurswet worden gemaakt met makers en partners.

3. Duurzaamheid en gezonde werkcultuur

Eindhoven Museum investeert in een veilige en toekomstbestendige werkomgeving:

- Veiligheidstrainingen: in 2025 zijn 19 medewerkers BHV-gecertificeerd. Er is een samenwerking met de Efteling voor evacuatie- en blusoefeningen.
- Fysieke werkomgeving: de interne verbouwing omvat het gasloos maken van gebouwen en verbetering van luchtkwaliteit in het hoofdbedrijfsgebouw. In de werkplaats is een afzuigstelsel geplaatst om stofvrij werken mogelijk te maken en zijn persoonlijke beschermingsmiddelen aanwezig.
- Loopbaanontwikkeling: naast opleidingsbudgetten stimuleert EM medewerkers om zelf ideeën aan te dragen voor scholing. Dit sluit aan bij de Fair Practice Code én bij de Code D&I (professionele ontwikkeling en inclusieve HR).

4. Solidariteit en verhouding betaalde/onbetaalde arbeid

Vrijwilligerswerk is aanvullend en verdringt geen betaalde functies:

- Vrijwilligers krijgen veiligheidstrainingen en worden actief betrokken bij veranderingen zoals de overgang naar VONK. Dit versterkt solidariteit en voorkomt ongelijkheid.
- Taken worden helder gedefinieerd om concurrentie met betaalde arbeid te vermijden. Dit beleid is ook relevant voor de Governance Code Cultuur (rolbewust handelen).

5. Diversiteit en inclusie

Fair Practice sluit aan op het D&I-beleid van Eindhoven Museum:

- Inclusieve werving (Rooney-rule) en aangepaste vacatureteksten zijn al benoemd in de D&I-reflectie.
- Nieuw element: flexibele inzetbaarheid (binnen én buiten, in werkplaats en park) vergroot diversiteit in taken en teams en voorkomt segregatie tussen functies.

6. Vertrouwen en samenwerking

- EM organiseert open Q&A-sessies tijdens personeelsvergaderingen over arbeidsvoorwaarden, CAO en contracten. Dit bevordert vertrouwen en voorkomt misverstanden.
- Heldere communicatie over planning en opening van Museumpark VONK, inclusief save-the-date voor eerste kolom-plaatsing en opening, versterkt wederzijds vertrouwen.

7. Borging en verantwoording

Fair Practice is structureel ingebed:

- Jaarlijkse verantwoording in het bestuursverslag.
- Koppeling van Fair Practice-doelen aan KPI's in het meerjarenplan.
- RvT ziet toe op naleving, in samenhang met Governance Code Cultuur en Code D&I.

Conclusie

Eindhoven Museum past de Fair Practice Code actief toe in beleid én praktijk. Nieuwe voorbeelden zoals opleidingsbudgetten, BAM-app voor bouwcommunicatie, veiligheidstrainingen, gasloos maken van gebouwen en voucherregelingen voor seizoenskrachten tonen dat Fair Practice structureel verankerd is. Waar acties ook bijdragen aan Governance (transparantie, rolbewust handelen) en D&I (inclusieve werving, sociale veiligheid), is dit expliciet benoemd. Zo ontstaat een integrale aanpak waarin alle drie de codes elkaar versterken.



Prestatie-overzicht

In het onderstaande schema zijn de gerealiseerde prestaties over 2025 weergegeven, zoals we die hebben afgesproken met onze subsidiegever Cultuur Eindhoven:

| Naam instelling | Eindhoven Museum | | Offline | | Online | |
|---|------------------------|--------------|----------------|-------------|----------------|---------|
| | Subsidieverlening 2025 | | Resultaat 2025 | | Resultaat 2025 | |
| | Aanbod | Bereik | Aanbod | Bereik | Aanbod | Bereik |
| Activiteiten en Bezoeken aan tentoonstellingen totaal | 1 | 1 | n.v.t. | | n.v.t. | |
| Reguliere bezoeken | n.v.t. | 0 | n.v.t. | | n.v.t. | |
| - Specificatie bezoeken PO | n.v.t. | 0 | n.v.t. | | n.v.t. | |
| - Specificatie bezoeken VO | n.v.t. | 0 | n.v.t. | | n.v.t. | |
| - Specificatie bezoeken MBO/HO | n.v.t. | 0 | n.v.t. | | n.v.t. | |
| Totaal tijdelijke tentoonstellingen | 0 | 0 | | | | |
| Totaal overige activiteiten | 829 | 66.300 | 677 | 72.291 | 0 | 0 |
| Schoolgebonden activiteiten | 594 | 19.000 | 422 | 15.816 | 0 | 0 |
| - Specificatie PO | | 15.000 | 297 | 11.359 | | |
| - Specificatie VO | | 4.000 | 125 | 4.457 | | |
| - Specificatie MBO/HO | | | | | | |
| Openbare activiteiten | 52 | 42.000 | 76 | 53.787 | | |
| Verhuringen / niet-culturele activiteiten | 183 | 5.300 | 179 | 2.688 | | |
| Gratis Bezoeken | | 5.200 | | 6.979 | | 0 |
| Betaalde Bezoeken | | 61.100 | | 65.612 | | 0 |
| Bezoeken website totaal | | n.v.t. | | 0 | | 233.076 |
| Talentontwikkeling <6 maanden | | 1 | | 0 | | 0 |
| Talentontwikkeling >6 maanden | | 1 per 2 jaar | | 1 | | 0 |
| Totaal fte | | 16 | | 17,3 | | |
| Aantal vrijwilligers | | n.v.t. | | 250 | | |

Verkorte jaarrekening 2025

Balans per 31 december 2025 (2024)

| | 31-12-2025 | 31-12-2024 |
|------------------------------------|------------------|------------------|
| Activa | | |
| Vaste activa | | |
| Materiële vaste activa | 87.820 | 110.584 |
| Vlottende activa | | |
| Vorraden | 11.722 | 9.717 |
| Vorderingen | 627.026 | 172.405 |
| Liquide middelen | 7.795.699 | 839.343 |
| Totaal activa | 8.522.267 | 1.132.049 |
| Passiva | | |
| Eigen Vermogen | | |
| Algemene reserve | 0 | 98.467 |
| Continuïteitsreserve | 109.637 | 0 |
| Bestemmingsfonds Cultuur Eindhoven | 0 | 72.466 |
| Aankoopfonds | 44.919 | 42.034 |
| Voorzieningen | 359.160 | 516.047 |
| Langlopende schulden | 149.625 | 0 |
| Kortlopende schulden | 7.858.926 | 403.035 |
| Totaal passiva | 8.522.267 | 1.132.049 |

Staat van baten en lasten 2025 (2024)

| | 2025 | 2024 |
|---------------------------------------|-------------------|------------------|
| Baten | | |
| Opbrengsten activiteiten museum | 857.982 | 867.616 |
| Bijdragen Museumpark VONK | 4.328.115 | 675.590 |
| Projectsubsidies en sponsoring | 97.037 | 22.598 |
| Opbrengsten museum | 5.283.134 | 1.565.804 |
| Subsidies | 938.352 | 905.354 |
| Totaal baten | 6.221.486 | 2.471.158 |
| Salarissen en sociale lasten | 1.111.106 | 956.272 |
| Inhuur extern personeel | 975 | 60.477 |
| Inhuur extern advies | 15.312 | 47.596 |
| Overige personeelskosten | 57.231 | 51.632 |
| Bestuurlijke kosten | 11.738 | 9.626 |
| Backoffice | 62.440 | 76.764 |
| Kosten automatisering | 62.970 | 64.026 |
| Technische dienst | 55.677 | 54.568 |
| Facilitaire dienst | 37.715 | 36.698 |
| Huisvestingskosten | 57.808 | 52.098 |
| Promotie | 98.356 | 108.004 |
| Collectie | 9.590 | 9.092 |
| Programma's | 134.506 | 97.765 |
| Kosten co-creatie | 79.259 | 3.380 |
| Frontoffice | 51.809 | 71.294 |
| Projectkosten Museumpark VONK | 4.400.581 | 675.590 |
| Afschrijvingen | 32.764 | 35.876 |
| Overige lasten | 60 | 59.861 |
| Totaal lasten | 6.279.897 | 2.470.619 |
| Exploitatiesaldo | -/- 58.411 | 539 |
| Ontrekken aan algemene reserve | -/- 98.467 | |

| | | |
|--|-------------------|--|
| Toevoegen aan continuïteitsreserve | 109.637 | |
| Toegevoegd aan bestemmingsfonds Cultuur Eindhoven | -/- 72.466 | |
| Toevoegen aan aankoopfonds | 2.885 | |
| | -/- 58.411 | |



eindhoven museum

Eindhoven Museum

Boutenslaan 161b Eindhoven - 040 252 22 81
info@prehistorischdorp.nl