

[illegible]

Het afgelopen jaar was voor Eindhoven Museum een periode vol beweging, vernieuwing en groei. Ondanks het slechte weer zijn we erin geslaagd om net zoveel bezoekers te trekken als in eerdere jaren – een fantastische bevestiging van de kracht van ons programma en de onverminderde interesse van ons publiek in de verhalen die we delen. Dit jaar zat bovendien vol hoogtepunten, met bijzondere evenementen en vernieuwende projecten die ons museum nóg aantrekkelijker en toegankelijker maken.

Een van de meest geslaagde evenementen van het jaar was de eerste tweedaagse editie van de Middeleeuwse Jaarmarkt, na een proefdag in 2023. Dit evenement trok veel bezoekers en deelnemers, en we zijn trots dat we bij de eerste editie een programma van hoog niveau hebben neergezet, vergelijkbaar met het succes dat we in de loop der jaren met ons jaarlijkse Vikingfest hebben opgebouwd.

In het verlengde hiervan openden we het Middeleeuws Labyrint als eerste pilot voor Museumpark Vonk. Het was spannend om het Middeleeuws Labyrint toe te voegen aan het preHistorisch Dorp. Want hoe integreer je een fantasievolle constructie in een omgeving die bestaat uit zo authentiek mogelijke reconstructies van historische gebouwen? Kunstenaar Hester Pilz wist dit te realiseren met een ontwerp dat naadloos aansluit bij de omgeving en bezoekers een unieke ervaring biedt. Voor onze medewerkers en vrijwilligers was het bovendien een unieke kans om actief bij te dragen aan de ontwikkeling van Museumpark Vonk.

Een ander experiment dat dit jaar plaatsvond was de reconstructie van een prehistorische boomstamkano tijdens de zomervakantie. Vakexpert Anton van den Heuvel werkte, samen met ons team en vrijwilligers, onder toezicht van het publiek aan dit bijzondere project. Bezoekers konden zo van dichtbij meemaken hoe vakmanschap er in de prehistorie uitzag. Dit soort activiteiten versterkt de historische beleving van de bezoeker.

Misschien wel de grootste mijlpaal van dit jaar was de definitieve goedkeuring van het bestemmingsplan door de Raad van State en de definitieve omgevingsvergunning voor Museumpark Vonk. Hiermee zijn alle juridische obstakels geslecht, waardoor we nu daadwerkelijk kunnen starten met de bouw van het nieuwe museumgebouw.

Tegelijkertijd werken we inhoudelijk verder aan de ontwikkeling van Museumpark Vonk. De voorbereidingen hiervoor zijn al in volle gang, onder andere met de selectie van ontwerpers en de samenwerking met social design bureau morgenmakers om de co-creatieve werkwijze voor de Maakschuur uit te werken.

Ook voor Eindhoven Museum zaten we niet stil: we lanceerden een nieuwe website om de collectie online beter toegankelijk te maken en bliezen nieuw leven in de social kanalen van het depot. Daarnaast leenden we nog nooit eerder aan één tentoonstelling zoveel objecten uit: Museum 't Oude Slot nam ruim honderd prachtige stukken in bruikleen voor een expositie over de Eindhovense burgerij in de 19^e eeuw.

Tot slot kreeg ons museum veel aandacht in de media. Vikingfest verscheen op het Jeugdjournaal, de Romeinse Dagen waren te horen op NPO Radio 1, en een van onze TikTok-video's ging viral. Verder hebben we nu meer dan 200 actieve vrijwilligers, een mijlpaal waar we enorm dankbaar voor zijn. Hun inzet en enthousiasme zijn onmisbaar voor ons museum!

We kijken met voldoening terug op een jaar vol uitdagingen en vooruitgang. Met enthousiasme zetten we onze plannen voort en kijken we uit naar de start van de bouw van Museumpark Vonk in 2025.

Ward Rennen

Directeur-bestuurder

Stichting Eindhoven Museum

2024 in beeld

Een greep uit de bijzondere gebeurtenissen van het afgelopen jaar.



7 januari

Een grote groep medewerkers en vrijwilligers laat in het Rijksmuseum van Oudheden in Leiden zien hoe men in de vroege middeleeuwen leefde. Dit ter ere van de voorstelling 'Het jaar 1000'.



18 januari

Teamuitje voor alle medewerkers en weekvrijwilligers: een uniek kijkje achter de schermen bij Erfgoedhuis Eindhoven en een rondleiding in het DAF Museum.



11 januari

Het preHistorisch Dorp is door FijnUit.nl gekozen tot Populairste Dagje uit in de categorie 'musea'.



7 februari

Een groep masterstudenten van de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten uit Den Haag volgt bij ons historische ambachtenworkshops.



Maart

De rechter wijst het schorsingsverzoek tegen het bestemmingsplan af.
De gemeente Eindhoven mag doorgaan met het verlenen van de benodigde vergunningen voor de bouw van het museumgebouw en aanleg van het museumpark.

2-3 maart

Een grote groep vrijwilligers komt het museum weer helpen klaarmaken voor het nieuwe seizoen tijdens het laatste klusweekend van deze winter.



Maart

Start van onze nieuwe collectiebeheerder Briana Mabson.

8 maart

Het team van vaste medewerkers nam deel aan een sessie rondom sociale veiligheid en aanspreekcultuur op de werkvloer.

15 maart

Leerlingen van het Sint Lucas zijn op bezoek om aan oude technieken te werken. In de middeleeuwse herberg gaan ze aan de slag met naaldbinden en kaartweven.

...



23 maart

Bus Whisky lanceert een vijf jaar oude single cask whisky. Het etiket is gebaseerd op de oudste jurk van Nederland: een felrood met blauw geblokte wollenjurk die onze vrijwilligers hebben gereconstrueerd.

16-21 maart

Opleidingsdagen tijdgidsen en groepsbegeleiders. Nieuwe medewerkers krijgen de kneepjes van het vak aangeleerd en bij de terugkerende mensen wordt de kennis weer opgefrist.

30 maart

De start van het seizoen met een bezoekersrecord op de openingsdag! Ruim 600 bezoekers maakten op zaterdag 30 maart een tijdreis door het museum. We openen het Middeleeuws Labyrint: een doolhof over de middeleeuwse standenmaatschappij, gemaakt door kunstenaar Hester Pilz.

⋮



16 april

Leerlingen van middelbare scholen uit Eindhoven komen kennismaken met vrijwilligerswerk in het preHistorisch Dorp. Dit in het kader van het programma 'Pak de Vibe', in samenwerking met CultuurStation Eindhoven.

April

Hurks wordt founding partner van Museumpark Vonk.



April

Presentatie van het ontwerp van het nieuwe museumgebouw voor Museumpark Vonk, ontworpen door Studio Marco Vermeulen.

...



8 mei

Een aantal van onze medewerkers is op bezoek bij de Efteling voor een bhv-cursus.

6-8 Mei

Het Frits Philips Lyceum uit Eindhoven volgt met al hun 14 brugklassen het programma 'Ambachten voor Gezellen' in het preHistorisch Dorp.



9-12 mei

De Romeinen komen! Reenactors van diverse Romeinse levende geschiedenisgroepen bevolken het museum en vertellen de bezoekers over innovaties en gewoonten die de Romeinen naar onze omgeving brachten.



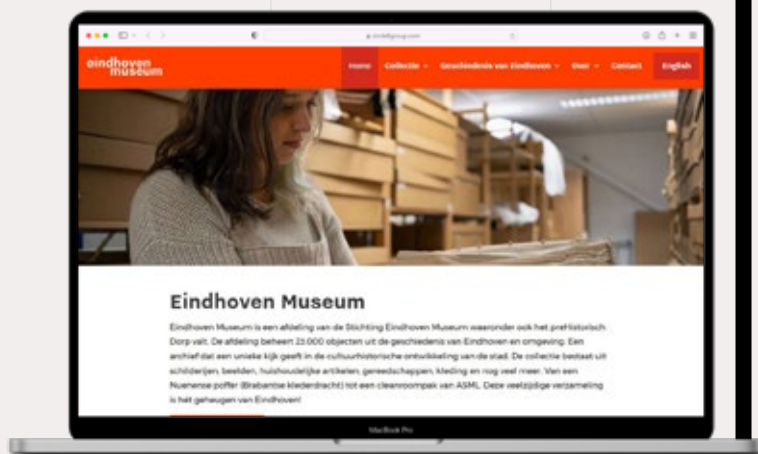
18-20 Mei

Het succesvolle Vikingfest vindt plaats en trekt bijna 5.000 bezoekers.



Mei

Deelname aan het Europese Interreg Vlaanderen-Nederland programma. We dragen bij aan project Weerbaar Dommeland voor een klimaatrobuust en veerkrachtig watersysteem in de Dommelvallei.



Mei

Eindhoven Museum heeft een nieuwe website, die gebruiksvriendelijker en duidelijker is dan de vorige.

8 juni

We staan op de open dag van de High Tech Campus Eindhoven om internationals kennis te laten maken met ons museum.



22 & 23 juni

We organiseren Ambachten van Vroeger. Tijdens dit evenement laten we het belang van eeuwenoude ambachten zien. In de avond vieren we het grote vrijwilligersfeest met een middeleeuwse maaltijd en zo'n 75 aanwezigen.

28 juni

Het Novalis College viert het jaarlijkse Sint Jansfeest in het preHistorisch Dorp, met leerlingen en hun ouders. Er zijn verschillende activiteiten en het feest wordt afgesloten met een sprong over het midzomervuur.



7 juli

TikTok-video met een 'Middelweetje' rondom het spreekwoord 'over de schreef gaan' gaat viraal. Het filmpje met Henry in de hoofdrol zorgt ervoor dat we in korte tijd van 500 naar 5.000 volgers groeien.

Juli

We ontvangen een bijdrage van het Fonds voor Cultuurparticipatie via de meerjarenregeling co-creatie 2025-2028.

11 juli

We vieren het 12,5-jarig jubileum van José Kweens, onze financieel medewerker.

17 juli

Museummanager Yvonne Lammers brengt een boek uit over haar ervaring in het middeleeuwse ambachtenhuis, waar zij in de zomer van 2023 zes weken leefde zoals in de middeleeuwen.



Juli

Er vindt een uniek project plaats: vrijwilligers bouwen een boomstamkano op dezelfde manier zoals dat duizenden jaren geleden gebeurde. De bouw is te volgen door bezoekers.

⋮



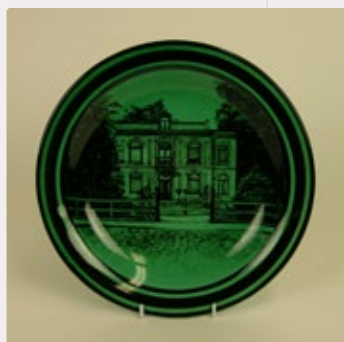
Juli t/m oktober

Eindhoven Museum leent 8 werken uit aan het Noord-Brabants Museum in Den Bosch voor de tentoonstelling 'Veranderland'. Onze werken komen te hangen naast grote meesters als Mondriaan en Van Gogh.



Augustus

Museummanager Yvonne Lammers en directeur-bestuurder Ward Rennen maken een inspiratiereis naar Denemarken om ideeën op te doen voor publieksinteractie en werkwijze.



Augustus

Een bijzondere aanwinst: stukken van de belangrijke Eindhovense familie Caron. De schenking omvat servetringen, herinneringsborden en handgeschilderde serviesborden.

24 & 25 augustus

De eerste tweedaagse editie van de Middeleeuwse Jaarmarkt is een groot succes. Beide dagen zijn volledig uitverkocht.



7 & 8 september

Een nieuw evenement over textiel en kleding: SuperStoffig. Naast het tonen van ambachten is er een tentoonstelling van leerlingen van het SintLucas in Boxtel.

September

De Raad van State verwerpt de ingediende bezwaren tegen het bestemmingsplan voor de ontwikkeling van Museumpark Vonk. Daarmee is het bestemmingsplan, dat al was goedgekeurd door de gemeente Eindhoven, onherroepelijk geworden.

Oktober

Gemeente Eindhoven start met sloop rijschoolterrein Leeuw. Op deze locatie komen straks een deel van ons museumpark en het museumgebouw.



Oktober

Interview met Ward Rennen en Rob van 't Hullenaar van de Raad van Toezicht in FRITS over de ambities voor Museumpark Vonk.

Oktober

Ruim 100 stukken uit de collectie van Eindhoven Museum zijn in bruikleen bij Museum 't Oude Slot in Veldhoven voor de expositie 'Bij burgers thuis'.



12 oktober

Het preHistorisch Dorp is onderdeel van de Urban Walk.
Ruim 1.000 enthousiaste wandelaars genieten van de historische sfeer.



Oktober

'De jurk', de ijzertijdreconstructie die eerder door vrijwilligers gemaakt is, wordt in bruikleen gegeven aan het Rijksmuseum van Oudheden voor de wintertentoonstelling 'Brons, vuur van verandering'. Naar verwachting zullen minimaal 100.000 bezoekers deze tentoonstelling bezichtigen.

29-31 oktober

Het preHistorisch Dorp ontvangt, verdeeld over drie dagen, 960 basisschoolleerlingen voor een educatief bezoek in het kader van Museumschatjes. Door een subsidie van de provincie Noord-Brabant kunnen scholen hiermee kosteloos een museum bezoeken met hun leerlingen.

November

We dragen 6 dagboekjes van de familie Fens over aan het Regionaal Historisch Centrum. Ze dateren van 1894 tot 1921 en bieden een inkijkje in het dagelijks leven van de hogere Eindhovense burgerij.



2 november

Eindfeest met alle medewerkers en vrijwilligers. Het is een bont feest met een omvangrijk hapjesbuffet en zang rond het vuur tot in de late uurtjes.

5 november

Tientallen enthousiaste ASML-medewerkers helpen ons met allerlei klussen in het museum. Van het behandelen van de houten bankjes tot het snoeien van de knotwilgen.



15 november

Yvonne vertegenwoordigt het museum tijdens de Reuvensdagen als discussieleidster in de sessie over Faro, openluchtmusea en hbo-/wo-opleidingen.

December

Brabant C draagt bij aan Museumpark Vonk met een bijdrage van bijna € 600.000,-.

December

We starten een samenwerking met bureau morgenmakers om een innovatieve en co-creatieve werkwijze te ontwikkelen voor Museumpark Vonk.

...



In cijfers

Bezoekerswaardering

Onderstaande bevindingen komen voort uit ons jaarlijkse bezoekersonderzoek.

NPS: 50

Algemene tevredenheid: 8,3

Gastvrijheid in de receptie: **8,8**

Gastvrijheid historische bewoners: **8,6**

Gastvrijheid in de herberg / op het terras: **8,5**

62% bezocht het preHistorisch Dorp voor het eerst.

44% gaat het preHistorisch Dorp waarschijnlijk nog eens bezoeken, **37%** zeker wel.

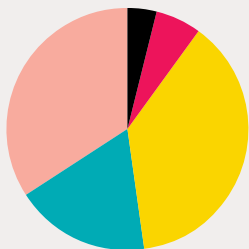
"Het was leuker dan verwacht en leerzaam!"

"Superleuk, ook met een groep volwassenen. Verrassend."

"Wordt grotendeels gedragen door een grote groep enthousiaste vrijwilligers. Deze zijn deskundig, gastvrij en uitermate behulpzaam. Een bezoek aan deze locatie is een regelrechte aanrader."

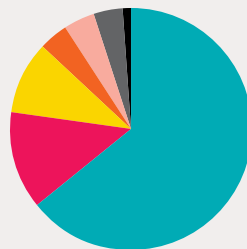
"Leuk om te zien hoe er historisch geklede bewoners bezig zijn in het museum."

Leeftijd respondenten:



- 4% jonger dan 18 jaar
- 6% 18 t/m 30 jaar
- 38% 31 t/m 45 jaar
- 18% 46 t/m 60 jaar
- 34% 61 jaar of ouder

Samenstelling bezoekers:



- 65% Familie: Volwassene(n) met kind(eren), waarvan jongste 12 jaar of jonger
- 13% Samen met partner
- 10% Familie: Volwassene(n) met kind(eren), waarvan jongste ouder dan 12 jaar
- 4% Alleen
- 4% Overig
- 4% Met vrienden/kennissen
- 1% Een vereniging, bedrijf of een andere georganiseerde groep

Waardering evenementen



Beoordeling: 8,1

Bezoekers: **3.972**

- **44%** bezocht voor het eerst
- **66%** bezocht met kinderen, waarvan jongste 12 jaar of jonger, **10%** met partner
- **15%** kwam met de fiets



Beoordeling: 8,8

Bezoekers: **4.970**

- **47%** bezocht voor het eerst
- **40%** bezocht met kinderen, waarvan jongste 12 jaar of jonger, **29%** met partner, **18%** met vrienden/kennissen
- **7%** kwam met de fiets



Beoordeling: 8,4

Bezoekers: **3.802**

- **45%** bezocht voor het eerst
- **31%** bezocht met kinderen, waarvan jongste 12 jaar of jonger, **27%** met partner, **21%** met vrienden/kennissen
- **15%** kwam met de fiets



Ranglijst sterkste musea van de provincie Noord-Brabant:

2023: positie **6**

2024: positie **10**



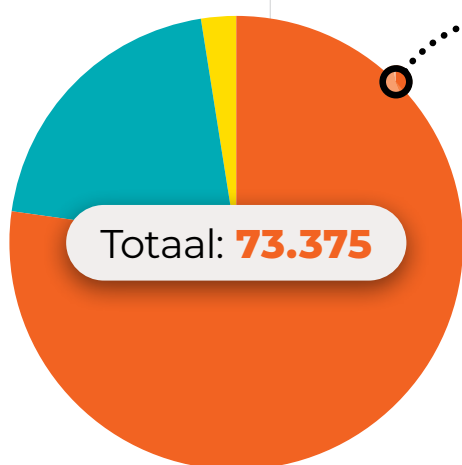
Medewerkers en vrijwilligers

FTE: **18,95**

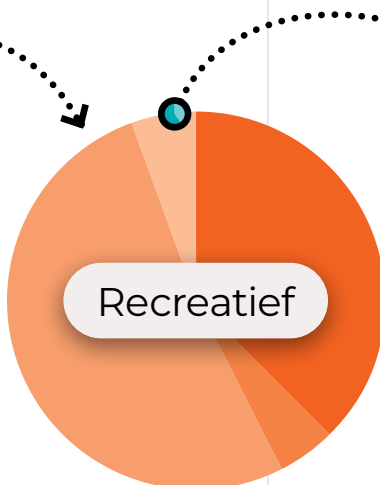
Medewerkers: **40**, waarvan **13** jaarrond en **27** seizoenskrachten

Vrijwilligers: **200**

Bezoekersaantallen



- **56.833** Recreatief
- **14.755** Educatief
- **1.787** Arrangementen



- **21.383** Museumkaart
- **2.824** 0 t/m 3 jaar
- **29.589** 4 jaar en ouder
- **3.037** Gratis



- **2.138** Vrijkaart
- **899** Vrije openstelling dinsdagmiddag

Financieel

Totale opbrengsten: **2,47 miljoen**

Totale uitgaven: **2,47 miljoen**

Totale eigen vermogen: **> 60%**

Collectie

Aantal objecten collectie: **> 25.000**



Aantal keren dat we ganzen van de daken van onze hoeves moesten verjagen: **58**

In de media

in 2024 verscheen het museum verschillende keren in lokale media en meerdere malen in nationale en internationale media.
Een selectie van de verschenen artikelen:

Groen licht voor museumpark Vonk, Raad van State veegt bezwaren van tafel



Museumpark Vonk krijgt een hagelnieuw gebouw met 'kieuwen': 'Houtbouw kan een goed alternatief zijn'



Online resultaten

Social media

	2023	2024
 Facebook	23.733	24.609
 LinkedIn	1.027	1.238
 TikTok	235	7.282
 Instagram	6.287	7.767
 YouTube	322	358
 X	1.262	1.221

Website

	2023	2024
Bezoekers	233.393	224.740
Bezochte pagina's	756.729	666.334
Betrokkenheidspercentage	59,9%	58,5%

Van Eindhoven Museum en preHistorisch Dorp naar Museumpark Vonk

Hoofdpijnenplanning

Museumpark Vonk is er nog niet en de weg ernaar toe is voor deze cultuurplanperiode 2025-2028 minstens zo belangrijk als het resultaat. We beogen Museumpark Vonk medio 2026 te openen. De ontwikkeling en daarmee ook de planning van Museumpark Vonk is in hoge mate afhankelijk van ruimtelijke procedures.

De ontwikkeling van Museumpark Vonk vindt plaats binnen de bestaande museale context van het Eindhoven Museum, waarbij het preHistorisch Dorp de enige locatie is die in grote getalen door het publiek bezocht kan worden. Tot de overgang naar Museumpark Vonk zetten we in op een drietal parallel lopende sporen, namelijk:

Spoor 1: behouden en versterken huidige aanbod: We blijven werken aan het verhogen van de kwaliteit van het bestaande aanbod in het preHistorisch Dorp. Daarbij verleggen we het accent op het versterken van het basisaanbod van bemande en onbemande activiteiten en minder op evenementen. We houden het jaarlijkse Vikingevenement in stand, omdat we hiermee de voor ons belangrijke (inter) nationale re-enactors gemeenschap betrokken houden bij het museum en dit tevens een financieel succes is. We stopten bijvoorbeeld wel met Heksia, omdat dit evenement over heksen en hekserij door de eeuwen heen te ver van onze inhoudelijke missie af is komen te staan.

Het zelf ontdekken en ervaren van het verre verleden door actief aan de slag te gaan met vuur maken, boogschieten, brood bakken, viltten en andere historische ambachten en handelingen blijft de kern van het aanbod. Daarnaast programmeren we themaweekenden rondom specifieke ambachten en tijdperken, zoals Romeinen en middeleeuwse jaarmarkt. We leggen daarbij nog meer nadruk op het 'maken' om zo te anticiperen op de thematiek van Museumpark Vonk.

Bestaande educatieve programma's die goed door scholen worden gewaardeerd continueren we en passen we waar nodig aan op basis van de docentenevaluaties. Daarbij zetten de reeds ingezette koers voort van locatie-gebonden programma's—waarbij een klas een eigen erf tot de beschikking heeft—naar programma's waarbij leerlingen door het hele museumpark op tijdsreis gaan. Deze beweging sluit goed aan op de schaalessprong die we met Museumpark Vonk gaan maken en die een andere opzet van educatieve programma's vereist.

Spoor 2: voorbereiden, ontwikkelen en testen:

We werken aan het definitief ontwerp van een viertal wonderlijke bouwsels, ook wel vonken genoemd, die reeds vanaf opening in het museumpark zullen staan. We kunnen hier de werkwijze Werkplaats nog niet volledig toepassen, omdat het entreegebouw immers nog niet gebouwd is. De ontwikkeling van deze vier vonken stelt ons evenwel in staat om het concept van wat een vonk zou kunnen zijn concreet invulling te geven. We maken hiermee een vertaalslag van inhoudelijke thema's naar tot de verbeelding sprekende iconische vormen. De thema's van de vonken in chronologische volgorde zijn:

- Nieuwkomers (door Tinker): 15.000 jaar migratiegeschiedenis van de jagers- en verzamelaars tot de arbeidsmigranten in de 20^e eeuw en de kenniswerkers in de 21^e eeuw.
- Industrialisatie (door Aart van Asseldonk): focus op de industrialisering van Eindhoven voor de komst van Philips, waarbij de overgang van een voornamelijk agrarische samenleving naar een stedelijke industriële samenleving uitgelicht wordt.
- Eindhoven Company Town (nog open): de bijzondere stedelijke ontwikkeling van Eindhoven onder Philips, waarbij het bedrijf fors investeerde in allerlei sociaal-maatschappelijke voorzieningen van hele woonwijken tot sportvereniging en winkelketens.

- Het ontstaan van Brainport Eindhoven (Kiki & Joost): de economische neergang in de jaren '90 met het faillissement van DAF en operatie Centurion bij Philips tot het ontstaan van de triple-helix samenwerking, de opkomst van een hightech maakeconomie en Eindhoven als stad van design.

Voor deze vier vonken geldt dat we co-creatieve elementen in het ontwerpproces kunnen toepassen, maar niet vanaf het begin, zoals we met de werkwijze Werkplaats voor ogen hebben. De reden hiervoor is dat we voor onszelf eerst een beeld moeten vormen van wat een vonk zou kunnen zijn. Daarom vragen we dit eerste cohort makers ons daarbij te helpen en een iconische vormtaal te ontwikkelen. Waar co-creatie of participatie mogelijk is, oefenen we daar wel al mee. Bij de vonk Nieuwkomers gaan we bijvoorbeeld vertegenwoordigers van diverse arbeidsmigrantengemeenschappen, zoals nakomelingen van Drenten uit het Drents dorp en Italiaanse, Spaanse en Turkse gastarbeiders betrekken om verhalen, beeld- en audiomateriaal op te halen en een plek te geven in de vonk. Voor onze afdeling collectie is dit meteen een mooie casus om te onderzoeken hoe we deze getuigenissen het beste kunnen documenteren, archiveren en ook online ontsluiten.

De Eindhoven Company Town vonk stelt ons in staat om hierin nog een stap verder te gaan door vanaf aanvang van het ontwerpproces een co-creatieve werkwijze toe te passen. We hebben hier nog geen maker(s) voor benaderd en starten daarom eerst met een co-creatief proces. We betrekken Eindhovenaren die ofwel bij Philips hebben gewerkt, ofwel de gevolgen van deze bijzondere ontwikkeling van Eindhoven zelf hebben ervaren. Meerstemmigheid is daarbij het uitgangspunt. De uitkomsten van dit proces worden onderdeel van de briefing voor de maker en zijn daarom medebepalend voor het uiteindelijk ontwerp. Bureau morgenmakers ondersteunt en begeleidt ons in dit proces. Onze afdeling collectie verricht historisch vooronderzoek en diept (deel) onderwerpen uit die in de co-creatie sessies naar voren komen. Ook draagt deze afdeling zorg voor documentatie en ontsluiting in samenwerking met de curator co-creatie en de afdelingen presentatie en marketing. Deze vonk vormt een eerste pilot, waarbij we alle aannames over de werkwijze deels in de praktijk kunnen testen. We doen hiermee ervaring op met co-creatief werken, bouwen aan duurzame verbindingen met vertegenwoordigers van gemeenschappen en het museumteam leert op een nieuwe manier samenwerken.

Die lijn zetten we ook voort in de ontwikkeling van nieuwe educatieve programma's voor Museumpark Vonk. Dat doen we samen met de docentenraad die we in het najaar van 2023 hebben opgericht. We onderzoeken samen met de betrokken docenten de wensen vanuit het onderwijsveld en de ontwikkelingen die daarmee samenhangen.

Deze werkwijze dient zich ook te materialiseren in het nieuwe entreegebouw en uitbreiding van het museumpark. In november 2023 hebben we daarom een klankbordgroep toegankelijkheid in het leven geroepen. Daaraan nemen vertegenwoordigers deel met lichamelijke en mentale beperkingen. We zijn niet alleen nieuwsgierig naar de input op het vlak van toegankelijkheid voor mensen met een mobiliteitsbeperking en visuele beperking, maar ook naar mensen die snel overprikkeling ervaren, auditieve beperkingen hebben of zich moeilijk in ruimtes kunnen oriënteren. Deze klankbordgroep geeft de architect, Tinker en het museum als opdrachtgever gevraagd en ongevraagd advies over de toegankelijkheid van het nieuwe entreegebouw, museumpark, de introshow, collectietentoonstelling, Werkplaats en de vonken.

Door de bovengenoemde acties in te zetten doen we niet alleen ervaring op met co-creatief werken, het biedt ook volop mogelijkheden om onze aannames te toetsen en het museumteam stapsgewijs een nieuwe manier van werken zich eigen te leren maken. De tussenresultaten delen we op www.vonk.nl en via onze nieuwe linkedin-pagina, zodat we online geïnteresseerden stapsgewijs mee kunnen nemen in de ontwikkeling van Museumpark Vonk en de verhalen van de betrokken gemeenschappen online een podium kunnen geven. Op die manier bouwen we gelijktijdig aan een netwerk van betrokken ambassadeurs.

Spoor 3: introduceren nieuwe elementen

in de staande programmering:

In anticipatie op Museumpark Vonk voegen we permanent aanbod toe en ontwikkelen nieuwe activiteiten, namelijk:

- Begin 2024 realiseerden we het Middeleeuws Labyrint. Dit is een labyrint dat midden in het preHistorisch Dorp is geplaatst en waarin bezoekers de middeleeuwse standenmaatschappij op zintuigelijk wijze ervaren. Ook lichten we de positie van de vrouw in de middeleeuwse samenleving uit, omdat hier veelal een vertekend beeld over bestaat. Er waren veel meer vrouwen in de middeleeuwen die invloedrijke politieke, bestuurlijke, geestelijke en economische posities bekleedden dan na de reformatie. We laten het publiek zien dat de geschiedenis niet altijd lineair verloopt en dat het beeld van de vrouw in de middeleeuwen bijstelling behoeft. Ook brengen we onder de aandacht dat de middeleeuwse standenmaatschappij uit vijf standen bestond en niet uit drie, zoals velen van ons vroeger op school geleerd hebben. De onderlinge verhoudingen en afhankelijkheden tussen de standen zijn veel complexer en genuanceerder dan het in de populaire cultuur vaak geschetste beeld van rijke adel, corrupte geestelijken en arme onderdrukte horigen.

Het Middeleeuws Labyrint vormt tevens een testcase om te onderzoeken hoe het bestaande preHistorisch Dorp het beste geïntegreerd kan worden in Museumpark Vonk. Het gaat daarbij niet alleen over de vraag hoe deze vonk zich 'gedraagt' in de bestaande museale omgeving, maar ook wat de toevoeging teweegbrengt bij onze bezoekers en eigen achterban van trouwe vrijwilligers en medewerkers.

- We continueren en intensiveren de rondleidingen in ons depot op Sectie C om erfgoedgemeenschappen actiever bij de collectie te betrekken.
- We vernieuwden de website van Eindhoven Museum en social media om de collectie online beter onder de aandacht te brengen, bijvoorbeeld door op een 'citizen science' achtige wijze geïnteresseerden te vragen het museum mee te helpen objecten uit de collectie te identificeren waarvan onbekend is wat het is of de herkomstgeschiedenis ontbreekt. Ook willen we via deze weg actief tips ophalen voor de verwerving van nieuwe collectiestukken.

Marketingstrategie

Het staande museum heeft de afgelopen cultuurplanperiode 2021-2024 een grote ontwikkeling in de marketing doorgemaakt. Dat is zichtbaar in de kwaliteit van de content, vormgeving, visuele uitingen online en offline en bovenal de online media aanwezigheid. Het aantal volgers via Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, X (Twitter) en sinds kort TikTok groeit nog steeds gestaag. De marketingstrategie is erop gericht om de betrokkenheid van bezoekers en geïnteresseerden bij het museum te vergroten. Vanuit deze 'fanbasis' zijn we in staat om relevante content over het museum via sociale mediakanalen te verspreiden. Dit vergroot niet alleen ons doelgroepenbereik, maar bovenal de mate waarin de berichten over het museum als betrouwbaar worden ervaren aan de ontvangerszijde. Dit vormt tevens het strategische vertrekpunt voor de overgang van Eindhoven Museum naar Museumpark Vonk. In de aanloop naar de opening van Museumpark Vonk onderscheiden we vier strategieën:

- Het behouden en opnieuw enthousiasmeren van de huidige doelgroepen van het preHistorisch Dorp.
- Het opbouwen van een netwerk van gemeenschappen rondom Museumpark Vonk vanuit bestaande activiteiten van het preHistorisch Dorp en in de ontwikkeling van vonken en deelopdrachten rondom aanleg van het museumpark en entreegebouw.
- Voortbouwend op deze insteek, het uitbouwen van een netwerk van ambassadeurs. Dat kunnen zowel actief betrokkenen zijn, zoals onze vrijwilligers en medewerkers, maar evengoed geïnteresseerden die we via nieuwsbrieven en sociale mediaberichten op de hoogte houden van de ontwikkelingen.
- Het optuigen van een grootschalige pr- en publiekscampagne, die kort voorafgaand aan de opening van Museumpark Vonk landelijk wordt uitgerold.

Vonk projectorganisatie

Naast de staande bedrijfsvoering is een separate projectorganisatie in het leven geroepen voor de ontwikkeling van Museumpark Vonk. Deze projectorganisatie bestaat voor het merendeel uit externe adviseurs en partijen, waarbij het interne vonkteam leidend is voor de inhoudelijke koers. De directeur-bestuurder geeft vanuit zijn hoedanigheid als dagelijks opdrachtgever leiding aan de projectorganisatie.

Bestuursverslag

In dit deel van het jaarverslag presenteren we een toelichting op het financiële beleid, de ontwikkelingen binnen de organisatie en de naleving van de codes op het gebied van Governance, Diversiteit & Inclusie (D&I) en Fair Practice. Daarnaast vind je hier een overzicht van de behaalde resultaten en een beknopte weergave van de jaarrekening 2024.

Financieel beleid

Eindhoven Museum (EM) heeft een goed financieel jaar achter de rug, mede doordat de verwachte kosten lager uitvielen en Cultuur Eindhoven de subsidie eenmalig extra indexeerde. Hierdoor ontstond financiële ruimte om de eigen bijdrage aan de ontwikkeling van Museumpark Vonk incidenteel te verhogen tot € 69.000. In de jaarrekening is dat opgenomen als dotatie aan de voorziening groot onderhoud. Het resultaat à € 539 bestemmen we ten bate van de algemene reserve.

Het financiële beleid van het museum is grotendeels ongewijzigd ten opzichte van voorgaande jaren met één uitzondering. EM heeft voor het eerst sinds lange tijd een lening afgesloten als onderdeel van de gehonoreerde subsidieaanvraag bij Brabant C voor de ontwikkeling van Museumpark Vonk. Onderdeel van de gehonoreerde bijdrage is dat € 149.625 van de in totaal toegezegde € 598.500 als lening afgenomen zal worden. EM zal de lening in de periode 2027-2029 aflossen. De kapitaallasten zijn meegenomen in de exploitatieprognose van Museumpark Vonk.

Het financieel beleid is erop gericht de continuïteit van de bedrijfsvoering te borgen en daarbij tevens te anticiperen op de toekomstige schaa sprong naar Museumpark Vonk. De financiële continuïteit wordt ook vanuit een gezonde liquiditeitspositie geborgd door zoveel mogelijk kosten via de exploitatie te boeken en niet als investeringen. Dat doen we om de liquiditeitspositie zoveel mogelijk te laten corresponderen met de daadwerkelijke inkomsten en uitgaven.

De financiële continuïteit wordt verder geborgd door toekenning van de meerjarensubsidie 2025-2028 vanuit Cultuur Eindhoven. De Eindhovense cultuurraad beoordeelde onze aanvraag positief en kende het volledige puntenaantal(10) toe aan de zakelijke kwaliteit van ons meerjarenplan. Daarnaast heeft tevens de cultuurraad een aantal aanbevelingen meegegeven met betrekking tot de meerwaarde voor inwoners en sociaal-maatschappelijk impact en diversiteit en inclusie die we de komende jaren zullen oppakken. Het advies van de cultuurraad is overigens te raadplegen via: [Besluiten 2025-2028 - Stichting Cultuur Eindhoven](#).



Verklaring verschillen tussen begroting en realisatie 2024

De grootste verschillen tussen begroting en realisatie in 2024 zitten bij personeelskosten, huisvestingskosten, collectie, publieksinkomsten, educatie en arrangementen.

Kosten:

De personeelskosten vielen lager uit doordat de uiteindelijke loonsverhoging in de CAO dagrecreatie lager was dan begroot. Ook bleef de functie curator co-creatie na een vroegtijdig vertrek on vervuld, wat extra besparingen opleverde. Daarnaast leidde de overstap naar een andere ziekteverzuimverzekering tot een aanzienlijke kostenreductie. Bij collectie was minder budget nodig dan gepland en bij huisvesting vielen de energiecontracten gunstiger uit dan begroot. Gezamenlijk zorgden deze meevallers voor een kostenbesparing van circa € 125.000.

Inkomsten:

De inkomsten uit publieksbezoek, educatie en arrangementen bleven achter bij de begroting. De belangrijkste reden was het extreem slechte weer tijdens het openingsseizoen, wat de verwachte bezoekersgroei belemmerde.

Daarnaast ondervond EM een tijdelijke blokkade op online adverteren via de belangrijkste sociale media. Als alternatief werd de focus verlegd naar TikTok, waar een groter bereik en groei in volgers werd gerealiseerd. Dit compenseerde echter niet volledig de gemiste advertentiemogelijkheden. Inmiddels is de blokkade opgeheven, maar door een gebrek aan transparante communicatie vanuit het platform is de oorzaak onbekend gebleven.

Educatieve bezoeken kenden een landelijke terugval binnen de museumsector. Het bezoek bleef achter ten opzichte van 2023 en daalde naar het niveau van vóór corona, terwijl lichte groei was verwacht. In 2025 worden gesprekken gevoerd met de docentenraad en is EM aanwezig op de NOT-beurs om de zichtbaarheid te vergroten en de educatieve programma's beter af te stemmen op de veranderende vraag van scholen.

Bij arrangementen werd de begroting niet gehaald, maar in absolute aantallen was er wél een aanzienlijke groei ten opzichte van 2023. De vernieuwing van het aanbod en de intensievere marketing werpen dus hun vruchten af.

Ondanks dat de totale inkomsten 3% lager uitvielen dan begroot, zorgen de meevallers in de kosten ervoor dat EM boekjaar 2024 met een positief resultaat afsluit én er financiële ruimte vrijgemaakt kon worden om de eigen bijdrage aan Museumpark Vonk met € 69.000 te verhogen.

Fondsenwerving en sponsoring

Naast de eerder genoemde succesvolle aanvragen bij Cultuur Eindhoven voor 2025-2028 en bij Brabant C voor Museumpark Vonk, is bij het Fonds voor Cultuurparticipatie een succesvolle aanvraag gedaan. Voor de periode 2025-2028 kent het Fonds voor Cultuurparticipatie jaarlijks € 100.000 toe om de co-creatieve werkwijze van Museumpark Vonk te ontwikkelen, implementeren en te continueren. Hiermee is de fondsenwervingsopgave voor de exploitatie van Museumpark Vonk in de eerste jaren meteen al grotendeels gedekt, hetgeen vertrouwen geeft voor de toekomstige financiële bedrijfsvoering.

Beheeromgeving van project Museumpark Vonk

Voor de ontwikkeling van Museumpark Vonk wordt een aparte projectadministratie bijgehouden. In overleg met het bestuur, de auditcommissie, de Vonk-commissie en de accountant zijn duidelijke procedures en protocollen opgesteld om de financiële situatie transparant en actueel te houden. Dit stelt ons in staat de inkomsten en uitgaven nauwkeurig te monitoren. Er is een specifieke inkoopprocedure voor Museumpark Vonk ingericht.



De auditcommissie beoordeelt regelmatig of de beheeromgeving nog voldoet en vraagt de accountant jaarlijks, en indien nodig tussentijds, om advies. Tijdens elke auditcommissievergadering wordt naast de reguliere museumexploitatie ook de voortgang van de projectkosten van Museumpark Vonk besproken. De controller levert hiervoor een Vonk-rapportage aan, waarin de aansluiting tussen fasebegroting, liquide middelen, gefactureerde bedragen en aangegane verplichtingen inzichtelijk wordt gemaakt. Tenslotte wordt de risicoanalyse tenminste tweejaarlijks geactualiseerd en in de auditcommissievergadering besproken.

Aanbestedingen en gunningen

In 2024 is een Europese aanbesteding voor het museumgebouw van Museumpark Vonk uitgevoerd. Okko Project heeft dit, samen met Weebers Advocaten, voorbereid om te voldoen aan de aanbestedingswetgeving. Helaas leidde dit niet tot een directe gunning, omdat slechts één geldige inschrijving werd ontvangen, die ver boven het budget uitkwam. Hierdoor werd de aanbesteding formeel als mislukt beschouwd. Binnen de wettelijke kaders bleek het echter mogelijk om met de enige geldige inschrijver, BAM, een financieel haalbare uitvoering van het museumgebouw te onderzoeken, met behoud van de omgevingsvergunning en het gebouwconcept. Dit proces wordt voortgezet via een onderhandelingsprocedure.

Naast de Europese aanbesteding heeft EM ook een onderhandse openbare aanbesteding doorlopen voor de aanleg van het museumpark. Deze aanbesteding was succesvol en resulteerde in een bieding binnen de gestelde begroting.

Voor de aanbesteding en gunning van grote projecten volgt EM een duidelijk protocol. Dit proces begint met een adviesnotitie van bouwadviseur Okko Project, die door de Vonk-commissie wordt besproken. Afhankelijk van eventuele vragen kan een extra analyse worden uitgevoerd. Na akkoord van de Vonk-commissie wordt de voltallige Raad van Toezicht om goedkeuring gevraagd voor de te volgen procedure, waarna de gunningsprocedure wordt gestart.

Vooruitblik op 2025 en verder

Omdat ons team zowel het huidige museum als de ontwikkeling van Museumpark Vonk ondersteunt, moeten we continu een balans vinden tussen ambities en werkdruk. Daarom streven we in 2025 naar stabilisatie van bezoekersaantallen in het preHistorisch Dorp, met 2023 als referentiejaar. Vanwege de uitzonderlijk slechte weersomstandigheden in 2024 is dat jaar minder representatief. De doelstelling voor arrangementen blijft gelijk aan 2024 om geen ambitie te verliezen.

We versterken het bestaande aanbod met nieuwe interactie-elementen in het middeleeuws labyrint, zodat bezoekers spelenderwijs meer leren over de standenmaatschappij. Daarnaast breiden we de succesvolle Middeleeuwse Jaarmarkt uit en verbeteren we de doordeweekse beleving door een extra tijdsgids in te zetten. Hiermee verwachten we de bezoekersaantallen te stabiliseren en een lichte groei in eigen inkomsten te realiseren.

Omdat de verwachte kostenstijging hoger is dan de voorziene lichte groei aan inkomsten, besparen we op uitvoeringsbudgetten voor marketing, technische dienst, presentatie en educatie. Bij collectie ligt de besparing hoger door het wegvallen van het budget voor publiekprojecten, maar dit wordt grotendeels opgevangen door het co-creatieproject werkwijze Maakschuur dat het Fonds voor Cultuurparticipatie ondersteunt. De impact van de besparingen blijft beperkt, omdat sommige budgetten in de praktijk niet volledig werden benut. Bovendien zijn er in 2025 geen grote marketinginvesteringen nodig, omdat in 2026 een nieuwe merknaam wordt geïntroduceerd en bestaande promotiemiddelen grotendeels hergebruikt kunnen worden.



Duurzaamheid en Verbouwing

In 2025 starten we met de verbouwing en verduurzaming van het bedrijfsvastgoed, gericht op energiebesparing en een kwaliteitsslag in kantoor- en werkruimtes. Een externe adviseur begeleidt ons bij het opstellen van plannen en het benutten van subsidies voor verduurzaming, zoals de DUMAVA-regeling. De interne verbouwing wordt gefinancierd uit de voorziening groot onderhoud.

Museumpark Vonk

Voor Museumpark Vonk verwachten we te beginnen met de bouw van het entreegebouw, de aanleg van het museumpark en de productie van de museumpresentatie. De eerste stap is de realisatie van een nieuw parkeerterrein, dat gereed moet zijn voor het openingsseizoen 2025 van het preHistorisch Dorp. Vervolgens wordt het voorlopig ontwerp van de museumpresentatie uitgewerkt tot een technisch ontwerp, zodat de productie in de tweede helft van het jaar kan starten.

Inhoudelijk zetten we in op de ontwikkeling van de co-creatieve werkwijze voor de Maakschuur. Hiervoor werken we samen met social designbureau morgenmakers, dat co-creatiesessies organiseert en helpt de methode te implementeren. Uiteindelijk zal deze werkwijze volledig door onze eigen medewerkers worden uitgevoerd. We zullen tijdens het traject met morgenmakers hiervoor gericht nieuwe medewerkers gaan werven. Voor de eerste co-creatieprojecten werken we samen met de volgende ontwerpers:

- Hugo Vrijdag ontwikkelt een ontwerp rond de agrarische omwenteling in de regio Eindhoven.
- De Reuringsdienst richt zich op de opkomst van elektronische muziek in Eindhoven en ontwerpt gespreksmeubels voor het Maakschuur-atelier, zodat bezoekers kunnen reageren op de resultaten uit de co-creatieprocessen.

Community & Inclusie

Om de verbinding met verschillende gemeenschappen te versterken, werken we samen met Juliette Verberk (morgenmakers) als communitymanager. Zij bouwt relaties op met buurtbewoners, scholen en jongeren. Een belangrijk initiatief is de organisatie van museumtafels, waarin jongeren meedenken over hoe Museumpark Vonk een aantrekkelijke werk- en vrijwilligersplek kan worden. Dit draagt bij aan diversiteit en inclusie in toekomstige wervingsprocessen. Daarnaast brengen we de klankbordgroep toegankelijkheid weer bij elkaar om input op te halen van mensen met mobiliteits-, gehoor-, zicht- en prikkelverwerkingsbeperkingen. De eerdere sessies over het gebouwt ontwerp waren zeer waardevol en we kijken uit naar nieuwe inzichten om de museumpresentatie zo toegankelijk mogelijk te maken.

Organisatie en bedrijfsvoering

Ter voorbereiding op de uitbreiding naar Museumpark Vonk hebben we sinds vorig jaar drie jaarrond werkende dagcoördinatoren in dienst. Dit heeft het floormanagement structureel versterkt, wat essentieel is voor de grotere operatie. Ook de bemensing van de receptie bleek gedurende het seizoen verbetering nodig te hebben. Daarom starten we in 2025 met een nieuwe hoofd receptie dat mee kan groeien met de opschaling naar Museumpark Vonk.

Daarnaast hebben we nieuwe functies gecreëerd ter ondersteuning van de ontwikkeling van het Museumpark:

- Content marketeer voor uitbreiding en ondersteuning van marketing.
- Historisch bouwer ter versterking van de technische dienst. Dankzij een subsidie van het Mondriaan Fonds kunnen we hiervoor een young professional aannemen en begeleiden in zijn erfgoedcarrière.



Hiermee begint de vaste formatie van Museumpark Vonk steeds duidelijker vorm te krijgen. Het grootste verschil met de huidige organisatie zal liggen in de vaste aanstelling van gidsen en educatiemedewerkers, evenals een versterking van het floormanagement.

In 2023 is een medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) uitgevoerd, waarin EM gemiddeld een 8+ scoorde als werkgever. Verbeterpunten zijn loopbaanontwikkeling en het verder versterken van een open aanspreekcultuur. Begin 2024 zijn hiervoor sessies over sociale veiligheid georganiseerd onder begeleiding van een externe adviseur. Tevens is een nieuw MTO uitgevoerd afgelopen jaar met een gemiddelde score van 8,8 voor het werkgeverschap als uitkomst.

Ons vrijwilligersbeleid blijft in lijn met de koers uit het vorige jaarverslag. Het aantal vrijwilligers groeit, en met het vooruitzicht op Museumpark Vonk melden zich ook nieuwe typen vrijwilligers, waaronder internationals.

Op IT-gebied hebben we fors geïnvesteerd door over te stappen naar Ratho IT-dienstverlening B.V. en een nieuw kassasysteem van De Haan, gekoppeld aan de online ticketing-module van Booqi. Hoewel deze overgang extra kosten met zich meebracht, zorgen deze verbeteringen voor een solide IT-infrastructuur en een goede voorbereiding op de groei naar Museumpark Vonk.

Toelichting van de codes

EM is een ANBI-stichting met een raad van toezicht-bestuurder model. De organisatie wordt geleid door directeur-bestuurder Ward Rennen. Zowel het bestuur als de raad van toezicht volgen de Governance Code Cultuur, en onderschrijven de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code. De raad van toezicht vergadert driemaandelijks en werkt met drie commissies: de auditcommissie, de remuneratiecommissie en de Vonk-commissie. Deze commissies waarborgen toezicht, afstemming en advies op de belangrijkste onderwerpen: financiën,

werkgeverschap en de ontwikkeling van Museumpark Vonk.

De directeur-bestuurder heeft een volmacht, maar voorafgaande goedkeuring is vereist voor de begroting, het jaarplan en majeure organisatieaanpassingen. Financiële verplichtingen buiten de goedgekeurde begroting zijn eveneens gereguleerd. De directeur-bestuurder legt direct verantwoording af aan de raad van toezicht en wordt jaarlijks geëvalueerd door de remuneratiecommissie. Financiële verplichtingen volgen het vier-ogenprincipe, goedgekeurd door de accountant. Bij de controle van de jaarrekening vindt overleg plaats tussen de auditcommissie en de accountant.

Voor Museumpark Vonk hanteert de raad van toezicht een aanvullende werkwijze en mandatering, gezien de complexiteit van het project. De Vonk-commissie, waarin de voorzitter en vicevoorzitter van de raad van toezicht samen met de directeur-bestuurder zitting hebben, ondersteunt dit proces. Er zijn aparte procedures en besluitvormingsprocessen opgesteld voor financiële verplichtingen binnen dit project.

Vergoedingen leden Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht heeft per ingang van 2024 besloten de indexering van de overheid te volgen voor de vergoeding van de Raad van Toezichtleden op basis van de maximale vergoeding voor vrijwilligerswerk. De voorzitter zit op het maximum en de andere RvT leden zitten daar € 600,- onder. Voor 2024 komt dit neer om een vergoeding van € 2100 voor de voorzitter en € 1500 voor de leden.



Naam	Functie	Leeftijd	Professie	Nevenfuncties	Termijn
Samenstelling raad van toezicht 2024					
Rob van 't Hullenaar	Voorzitter, voorzitter renumerationcommissie, voorzitter commissie Vonk	73	Bestuurder, toezichthouder, adviseur	Vice Voorzitter raad van Commissarissen Nemo Healthcare B.V. Bestuurder STAK Thalassa	1 ^e
Merel Franke	lid remuneratiecommissie	44	Advocaat	geen	1 ^e
Ingrid Niessing	voorzitter auditcommissie	55	Eigenaar NEXT LEVEL consultancy	Voorzitter RvC Rewin West-Brabant Voorzitter RvT Kredietunie Regio Tilburg.	1 ^e
Karin Mastenbroek	lid auditcommissie	52	Consultant	Bestuurslid bij SpartnerS Coöperatie UA	1 ^e
Koen Sanders	Vice-voorzitter, lid Vonk commissie en remuneratiecommissie bij vervanging voorzitter	43	Directeur Product, Markt & Imago Efteling BV	Lid Raad van Toezicht GLOW Bestuurslid VNO-NCO Midden Brabant Lid Raad van Advies Midpoint	1 ^e
Samenstelling bestuur 2024					
Ward Rennen	directeur-bestuurder	46	Museumdirecteur en bestuurder	Bestuurslid Museumvereniging Bestuurslid Stichting Museumkaart Lid Raad van Toezicht van Stichting Innovatiedistrict Spoorzone Zwolle	doorlopend

Verslag activiteiten Raad van Toezicht

De raad van toezicht heeft de volgende activiteiten in 2024 ondernomen:

Strategie en beleid

- Vaststellen jaarplan 2025.
- Goedkeuren van de begroting 2025 en de meerjarenbegroting 2025-2028.
- Goedkeuren van de jaarrekening 2023.
- Goedkeuren Europese aanbestedingsprocedure museumgebouw.
- Goedkeuren onderhandse aanbesteding werkzaamheden museumpark.

Risicobeheersing

- De auditcommissie heeft een gesprek gevoerd met de accountant n.a.v. diens managementletter.
- De auditcommissie heeft twee keer met de directeur-bestuurder en boekhouder vergaderd over de voortgang implementatie diverse protocollen en processen in het kader van compliance n.a.v. managementletter van de accountant.
- De auditcommissie heeft de conceptbegroting en daaropvolgende begroting besproken met de directeur-bestuurder en controller en hier een

positief advies over uitgebracht richting de Raad van Toezicht.

Governance

- Verlengen termijnen van alle zittende Raad van Toezichtleden met een tweede termijn.
- Vaststellen van fasenbegroting werkwijze en daaruit voortkomende procedures en procesafspraken inzake Museumpark Vonk:
- Vaststellen van begrotingsfase B2
- De renumerationcommissie heeft een functioneringsgesprek gevoerd met de directeur-bestuurder.
- De raad van toezicht heeft zichzelf geëvalueerd en besloten om begin 2025 een externe zelfevaluatie uit te laten voeren. Hiervoor is reeds een extern adviseur ingeschakeld.



Code Diversiteit en inclusie (D & I)

EM zet zich sterk in voor inclusie en diversiteit en heeft een lange traditie op dit gebied. Wij zien een inclusieve organisatiecultuur als essentieel om diversiteit te bevorderen. Het museum werkt al jarenlang met vrijwilligers en medewerkers met diverse achtergronden, waaronder mensen met een lage sociaaleconomische status, mentale of fysieke beperkingen. Voorbeeldprojecten zijn de samenwerking met zorginstelling Severinus en horecapartner Bij Puur, die jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt ondersteunen.

Binnen onze organisatie heerst een gastvrije en veilige werkomgeving, met een gelijke man-vrouw verdeling in het management en meerderheid vrouwelijke toezichthouders. In 2024 zijn diverse maatregelen genomen om diversiteit en inclusie verder te borgen, zoals:

- Continuering gratis museumtoegang op dinsdagmiddagen vanaf 15:00 uur voor iedereen, zodat mensen met een laag inkomen zonder stigma hier gebruik van kunnen maken.
- Benoeming van een interne vertrouwenspersoon naast de reeds bestaande vertrouwenspersonen.
- We hebben voor alle medewerkers trainingen georganiseerd over sociale veiligheid op de werkvloer.
- Tijdens personeelsvergaderingen en andere bijeenkomsten wordt het belang van een veilige werkomgeving, inclusie en diversiteit terugkerend door de directie geagendeerd.
- In de werving van nieuwe medewerkers zijn de advertentieteksten aangepast en zoveel mogelijk drempels weggenomen. Tevens hebben we de kanalen waar we werven aangepast. We zien hierdoor nu meer diverse reacties op sollicitaties binnenkomen.

- Statushouders uit Jemen deden enkele maanden vrijwilligerswerk op het museum. De deelnemers vonden het fantastisch om hun houtbewerkingsvaardigheden in te zetten en een middeleeuws bed te reconstrueren. Helaas verhuisde de statushouders naar een andere COA locatie, waardoor de samenwerking niet gecontinueerd kon worden.

Onze D&I doelen voor de komende jaren richten zich op meerstemmigheid in de presentatie van geschiedenis, duurzame samenwerking met diverse gemeenschappen en een inclusiever wervingsnetwerk met als doel een meer divers personeelsbestand, zoals in ons Meerjarenbeleidsplan 2025-2028 beschreven staat.

Fair Practice Code

Wij willen bijdragen aan een sector waar werknemers, freelancers en makers onder eerlijke voorwaarden werken. In de praktijk zien we vaak ongelijkheid tussen loondienstmedewerkers en zzp'ers. Vooral creatieven wordt soms 'gratis' werk gevraagd in de fase tussen kennismaking en opdrachtgunning. Dit vinden wij onaanvaardbaar. Daarom betalen we makers na een eerste kennismaking en briefing voor hun debriefing. Dit principe wordt in de reclamebranche al toegepast en zou ook in de culturele sector moeten gelden.

Vrijwilligerswerk mag geen betaald werk verdringen. Ons museum leunt op vrijwilligers, maar we zorgen dat hun inzet aanvullend blijft. We draaien de logica om. Vrijwilligerswerk is in ons museum vaak een opstap naar betaalde functies. Zo zijn er al heel wat vrijwilligers doorgestroomd naar een (seizoen)baan.



In 2024 hebben we de volgende Fair Practice-maatregelen doorgevoerd:

- Freelancers ondersteunen bij het signaleren van meerwerk en afspraken over faire tarieven (gebaseerd op de Kunstenbond-tariefchecker).
- Wij geven de voorkeur aan loondienst voor gidsen, maar bieden freelancers de mogelijkheid om te werken tegen een tarief van 132% van het CAO-brutoloon, met een streven naar 150%. Om inkomenszekerheid te bieden, krijgen freelance gidsen seizoenscontracten van 7,5 maand. Opleidingsdagen en voorbereidingstijd worden volledig vergoed.
- Tweejaarlijks houden we een personeelsvergadering over de arbeidsomstandigheden.
- Stagevergoedingen zijn gelijk voor alle opleidingsniveaus en zijn per 1 januari 2024 verhoogd van € 100 naar € 300 per maand voor 4 daagse tot fulltime daagse stages. We hebben hierin een vertaling gemaakt vanuit de CAO musea.

In ons meerjarenbeleidsplan 2025-2028 staat verwoord aan welke andere Fair Practice maatregelen we de komende jaren gaan werken.

Prestatie-overzicht

In het onderstaande schema zijn de gerealiseerde prestaties over 2024 weergegeven, zoals we die hebben afgesproken met onze subsidiegever Cultuur Eindhoven:

Prestatie-overzicht

In het onderstaande schema zijn de gerealiseerde prestaties over 2024 weergegeven, zoals we die hebben afgesproken met onze subsidiegever Cultuur Eindhoven:

Naam instelling	Eindhoven Museum		Offline		Online	
	Subsidieverlening 2024		Resultaat 2024		Resultaat 2024	
	Aanbod	Bereik	Aanbod	Bereik	Aanbod	Bereik
Activiteiten en Bezoeken aan tentoonstellingen totaal	1	1	2	284	6	469.630
Reguliere bezoeken	n.v.t.	0	n.v.t.		n.v.t.	
- Specificatie bezoeken PO	n.v.t.	0	n.v.t.		n.v.t.	
- Specificatie bezoeken VO	n.v.t.	0	n.v.t.		n.v.t.	
- Specificatie bezoeken MBO/HO	n.v.t.	0	n.v.t.		n.v.t.	
Totaal tijdelijke tentoonstellingen	0	0				
Totaal overige activiteiten	829	66.300	577	72.491	0	0
Schoolgebonden activiteiten	594	19.000	376	14.755	0	0
- Specificatie PO		15.000	265	10.113		
- Specificatie VO		4.000	111	4.642		
- Specificatie MBO/HO						
Openbare activiteiten	52	42.000	48	55.949		
Verhuringen / niet-culturele activiteiten	183	5.300	153	1.787		
Gratis Bezoeken	5.200		5.861		0	
Betaalde Bezoeken	61.100		67.514		0	
Bezoeken website totaal	n.v.t.		0		212.570	
Talentontwikkeling <6 maanden	1		0		0	
Talentontwikkeling >6 maanden	1 per 2 jaar		1		0	
Totaal fte	16		16			
Aantal vrijwilligers	n.v.t.		200			

Verkorte jaarrekening 2024**Balans per 31 december 2024**

	31-12-2024	31-12-2023
Activa		
Vaste activa		
Materiële vaste activa	110.584	112.234
Vlottende activa		
Vorraden	9.717	8.412
Vorderingen	172.405	195.377
Liquide middelen	839.343	800.600
Totaal activa	1.132.049	1.116.623
Passiva		
Eigen Vermogen		
Algemene reserve	98.467	97.928
Bestemmingsfonds Cultuur Eindhoven	72.466	72.466
Aankoopfonds	42.034	42.034
Voorzieningen	516.047	541.109
Kortlopende schulden	403.035	363.086
Totaal passiva	1.132.049	1.116.623

Staat van baten en lasten 2024

	2024	2023
Baten		
Opbrengsten activiteiten museum	867.616	848.011
Bijdragen Museumpark VONK	675.590	470.868
Projectsubsidies en sponsoring	22.598	0
Opbrengsten museum	1.565.804	1.318.879
Subsidies	905.354	837.516
Totaal baten	2.471.158	2.156.395
Salarissen en sociale lasten	956.272	878.119
Inhuur extern personeel	60.477	89.061
Inhuur extern advies	47.596	6.696
Overige personeelskosten	51.632	55.534
Bestuurlijke kosten	9.626	7.100
Backoffice	76.764	65.035
Kosten automatisering	64.026	83.893
Technische dienst	54.568	44.137
Facilitaire dienst	36.698	36.492
Huisvestingskosten	52.098	41.514
Promotie	108.004	99.924
Collectie	9.092	18.691
Programma's	97.765	124.464
Kosten co-creatie	3.380	1.700
Frontoffice	71.294	70.666
Projectkosten Museumpark VONK	675.590	470.868
Afschrijvingen	35.876	32.987
Overige lasten	59.861	-3.206
Totaal lasten	2.470.619	2.123.675
Exploitatiesaldo	539	32.720
Toegevoegd aan algemene reserve	539	
Toegevoegd aan bestemmingsfonds Cultuur Eindhoven	0	
	539	



eindhoven museum

Eindhoven Museum

Boutenslaan 161b Eindhoven - 040 252 22 81
info@prehistorischdorp.nl