

eindhoven museum

JAARVERSLAG 2022



PRE historisch
dorp 40 JAAR

Inhoudsopgave

Woord vooraf	4
Over Eindhoven Museum	11
Publieksbereik	15
Publieksprogammering	17
Educatie	22
Collectiebeheer en onderzoek	24
Marketing	28
Samenwerkingen	30
Organisatie & bedrijfsvoering	32
Financieel beleid	38
Prestatie overzicht	40
Governance	41
Vooruitblik op 2023 en verder	44
Verkorte jaarrekening 2022	45
Staat van baten en lasten 2022 (2021)	46
Bijlagen	47



Woord vooraf

Het afgelopen jaar is met recht historisch te noemen en helaas niet alleen in de positieve zin van het woord. De oorlog in Oekraïne, een energiecrisis en de nasleep van de coronapandemie raken alle lagen van de samenleving en drukken ons met de neus op de feiten dat vertrouwde zekerheden niet langer vanzelfsprekend zijn. Juist in deze onzekere tijden blijkt maar weer dat de geschiedenis altijd doorwerkt in het heden en mede de toekomst bepaalt. Alleen al daarom is een goed ontwikkeld historisch bewustzijn onmisbaar om aan de toekomst te kunnen werken. Het is de missie van Eindhoven Museum om het historisch bewustzijn van Eindhovenaren en bezoekers te vergroten.

Daar zijn we het afgelopen jaar goed in geslaagd. Niet alleen hebben we een historisch bezoekersrecord gevestigd met maar liefst ruim 73.000 bezoeken, we vierden ook het veertigjarig bestaan van het preHistorisch Dorp. Om dat speciale jubileumjaar te markeren hebben we een nieuwe vaste tentoonstelling geopend, de ArcheoFactory. Deze tentoonstelling biedt bezoekers inzicht in hoe hightech in de archeologie wordt toegepast en hoe dit onze kijk op de geschiedenis verandert. Hiermee verbinden we het verre verleden aan hedendaagse technologische ontwikkelingen en brengen we nog meer inhoudelijke verdieping aan in het museale aanbod.

We zijn dankbaar dat de scholen ons na de coronapandemie weer in grote getalen hebben weten te vinden. Voor het eerst hebben we ook grote getallen leerlingen buiten de museummuren op school weten te bereiken. Deze extramurale programma's zijn goed ontvangen. Dat zien we over de gehele linie ook terug in een wederom hoge publiekswaardering. We zijn er trots op dat we zowel in bezoekersaantallen als in de kwaliteit van het museale aanbod blijven groeien.

Tot slot hebben we op de valreep van het jaar een belangrijke mijlpaal bereikt met de vaststelling van het bestemmingsplan van Museumpark Vonk. Een ruime meerderheid van de Eindhovense gemeenteraad stemde voor.

Al deze prachtige resultaten hebben we te danken aan ons geweldige team van medewerkers, onze vrijwilligers, onze opdrachtnemers en natuurlijk onze bezoekers, waaronder velen trouwe fans van het museum.

We zijn bijzonder verheugd om in de nasleep van de coronapandemie dit boekjaar met een gezond financieel resultaat te kunnen afsluiten. Dat geeft vertrouwen in de toekomst. Als de geschiedenis ons iets leert is dat juist in onzekere tijden hoop en vertrouwen van doorslaggevend belang kunnen zijn.

Ward Rennen

directeur-bestuurder Stichting Eindhoven Museum













Over Eindhoven Museum

Eindhoven Museum (EM) bestaat uit het openluchtmuseum preHistorisch Dorp en een cultuurhistorische collectie. Het huidige museum is in 2012 ontstaan uit een fusie tussen het Historisch OpenluchtMuseum Eindhoven (HOME) en Museum Kempenland Eindhoven (MKE).

Het preHistorisch Dorp is vandaag de dag onze vaste stek waar bezoekers de vroege geschiedenis van jagers en verzamelaars tot aan de Tachtigjarige Oorlog meemaken. Wij laten bezoekers samen met onze 'bewoners' de geschiedenis ontdekken, door zelf vuur te maken met een vuursteen, te leren boogschieten of te kanoën in een holle boomstam.

De cultuurhistorische collectie die ruim 23.000 objecten omvat, vertelt het verhaal over de moderne stadsgeschiedenis van Eindhoven en omgeving. Omdat we op dit moment geen expositieruimte voor de collectie hebben, streken we met het meerjarenprogramma Museum door de Stad naar op wisselende locaties in Eindhoven. Zo stonden we in 2021 met het Panorama Eindhoven op het Stadhuisplein en lanceerden we een bijbehorende podcast om de geschiedenis dicht naar de mensen toe te brengen.

EM is met het preHistorisch Dorp en Museum door de Stad bij uitstek een *instapmuseum*; laagdrempelig en sterk gericht op een publiek dat niet vanzelfsprekend een kunstmuseum, theater of klassiek concert bezoekt, zonder de ervaren cultuurbezoeker uit te sluiten. Meer weten over wat ons als museum drijft? In de bijlagen is onze visie en missie opgenomen.

Ambitie voor de toekomst: Museumpark Vonk

EM is een ambitieuze organisatie die werkt aan de ontwikkeling van een nieuw museumconcept genaamd Museumpark Vonk. Dit museum verhaalt straks 13.000 jaar geschiedenis van de stad en regio Eindhoven en licht die historische transformatiemomenten uit, waarbij de vonken letterlijk en figuurlijk oversloegen. Het museum gaat samen met bezoekers, het onderwijs en bedrijfsleven die historische transformatiemomenten verbeelden door grote interactieve toestellen, oftewel 'vonken' te bouwen in de zogenaamde Maakschuur. Samen geschiedenis 'meemaken' en 'mee maken' is daarom het leidend thema van Museumpark Vonk en dat vertaalt zich in een unieke werkwijze, waarbij maken vroeger en nu, samenwerking en geschiedschrijving samenkomen en we uitdrukking geven aan het unieke DNA van de hightech stad en regio Eindhoven. De vonken zullen vervolgens in het museumpark worden geplaatst, waardoor de bezoeker straks al wandelend een reis door de tijd maakt. Het nieuwe museumpark zal in het voorjaar van 2025 opengaan en verwacht jaarlijks ten minste 100.000 bezoekers te trekken. Hiermee leveren we een belangrijke bijdrage aan het culturele en recreatieve voorzieningenniveau van de Brainport Regio.



Vordering uitbreidingsplan Museumpark Vonk

De grootste mijlpaal op weg naar realisatie van Museumpark Vonk is de goedkeuring van de bestemmingsplanwijziging door de Eindhovense gemeenteraad (33 stemmen voor, 5 tegen). Dit maakt de bouw van een nieuw entreegebouw en uitbreiding van het museumpark mogelijk. Hiermee is het belangrijkste politieke besluit genomen en de weg vrijgemaakt om een omgevingsvergunning aan te vragen voor de bouw van het nieuwe entreegebouw en uitbreiding van het museumpark. De ruime raadsmeerderheid geeft aan dat de Eindhovense politiek het plan voor Museumpark Vonk stevig omarmt.

Aan deze besluitvorming lag een intensief en lang traject van ruim twee jaar ten grondslag, waarbij we tientallen inspraaksessies en bijeenkomsten hebben georganiseerd. Veel betrokkenen hebben we kunnen overtuigen van onze plannen, maar een kleine groep ook niet. We hebben in onze planning rekening gehouden met proceduretijd bij de Raad van State, zonder dat de beoogde openingsdatum van Museumpark Vonk in april 2025 uitloopt.



Studio Marco Vermeulen

Er is intensief nagedacht en gewerkt aan het schetsontwerp (SO) van het entreegebouw. Het resultaat is een robuust ruimtelijk programma dat de basis biedt voor verdere uitwerking tot een voorlopig en definitief ontwerp (VO & DO). Daarbij hebben de sterk gestegen bouwkosten uiteraard ook onze bijzondere aandacht.

Op inhoudelijk en artistiek vlak zijn we het afgelopen najaar gestart met het creative proces voor de ontwikkeling van een viertal vonken die bij opening van Museumpark Vonk al in het museumpark te zien zullen zijn. Het *What If Lab* van de Dutch Design Foundation heeft ons geholpen met het voorbereiden van de briefings.. De Eindhovense ontwerper Aart van Asseldonk en ontwerpersduo Kiki & Joost zijn geselecteerd om samen met conceptbureau Tinker de eerste drie vonken te ontwerpen. Hiermee geven we het design DNA van Eindhoven een plek in het museum. Hoewel er nog geen Maakschuur is, krijgt het publiek door middel van een *social design proces* een rol in de ontwikkeling van deze vonken.

De hierboven beschreven mijlpalen stemmen ons positief over de verdere ontwikkeling van Museumpark Vonk. Het komende jaar ligt onze focus op de uitwerking van het VO en DO van het entreegebouw en museumpark, de aanvraag van de omgevingsvergunning, creatieve uitwerking van de vonken tot DO en uitwerking van het SO en VO van de introshow, de collectietijdlijn en de Maakschuur. Tevens zetten we onze inspanningen voort om financiële dekking verder te vergroten en de huidige museumorganisatie voor te bereiden op de schaa sprong.

Publieksbereik

Afgelopen jaar vestigden we met 73.000 bezoeken een absoluut record in de veertigjarige historie van het preHistorisch Dorp. Een mooier cadeau hadden we ons niet kunnen wensen voor dit lustrumjaar. Niet alleen zagen we het recreatieve bezoek toenemen naar ruim 55.000 bezoeken, ook het aantal leerlingen en docenten dat een bezoek bracht steeg tot 16.744 en daarmee weer ruim naar het niveau van voor de coronapandemie.

Publieksonderzoek

Om beter inzicht te krijgen in de bezoekers, voeren we jaarlijks een publieksonderzoek uit. Uit de reacties van 306 respondenten blijkt dat men ons steeds vaker bezoekt in gezinsverband. We ontvingen in 2022 procentueel meer nieuwe bezoekers dan voorheen, dit percentage staat nu op 65%. Het is bovendien gelukt om nieuwe publieksgroepen naar het preHistorisch Dorp te trekken. Uit het bezoekersonderzoek blijkt bijvoorbeeld dat een groot deel van de bezoekers van Heksia en Vikingfest een andere samenstelling had dan het gemiddelde bezoek: meer bezoekers uit de leeftijdsgroepen 18 t/m 30 en 46 t/m 60 jaar, en vaker met partner of vrienden of kennissen.

Naast het publieksonderzoek werken we ook met bezoekersobservatie ter plekke. Om privacyredenen kunnen we in ons publieksonderzoek niet vragen naar de herkomst van bezoekers. Met enige regelmaat wisselen onze receptiemedewerkers, gidsen en dagcoördinatoren hun onderlinge indrukken uit. Van hen krijgen we terug dat het afgelopen jaar de diversiteit van onze bezoekers toegenomen lijkt te zijn. Onze medewerkers zien onder bezoekers meer internationals in gezinsverband, tweede en derde generatie Eindhovenaren met een niet-Westerse migratieachtergrond, bezoekers met mobiliteitsbeperkingen, en ouderen, waaronder ook steeds meer groepen met ouderen met mentale en fysieke beperkingen. Die laatste groep is vooral in het doordeweeks bezoek sterk gegroeid. Tenslotte zien we op specifieke evenementen, zoals Heksia, het Fashionweekend en het Vikingfest meer adolescenten en bezoekers buiten gezinsverband.

Waardering

De algemene tevredenheid bleef in 2022 hoog met: een gemiddeld beoordelingscijfer van 8,4 en een NPS van 53. We ontvingen net als voorgaande jaren de stempel 'Kidsproof'. Daarnaast werden we ook weer genomineerd voor de titel 'Leukste uitje van Noord-Brabant' van de ANWB. Ook zagen we ons museum voorbijkomen in verschillende 'toplijstjes' voor daguitjes.



Publieksprogrammering

In de publieksprogrammering van Eindhoven Museum lag de focus op het preHistorisch Dorp en het veertigjarig lustrum. Daarbij hebben we ingezet op vernieuwing van het aanbod én het continueren en versterken van waar het preHistorisch Dorp al decennialang goed in is, namelijk bezoekers geschiedenis laten beleven door te doen en zelf te ervaren. Daarbij verleggen we steeds meer de aandacht van uitsluitend oude geschiedenis naar het hele tijdspectrum tussen toen en nu. Hiermee anticiperen we op de komst van Museumpark Vonk, waarin ook de laatste drie eeuwen nadrukkelijker een plek krijgen. Dat doen we door bij ieder thema dat in het preHistorisch Dorp geprogrammeerd wordt expliciete verbindingen en verwijzingen naar latere periodes en het heden te leggen. Op die manier voorzien we de onderwerpen van actualiteit.



Nieuwe vaste presentatie

Om het veertigjarig lustrum van het preHistorisch Dorp te markeren, hebben we een stevige impuls gegeven aan de vaste museumpresentatie door de ArcheoFactory in combinatie met het Rariteitenkabinet en de Archeokar te openen. Alle drie deze presentaties lichten een ander aspect uit van hoe we omgaan met het verleden, respectievelijk hoe we (hightech) archeologisch onderzoek doen, de magie van authentieke historische objecten en het verzamelen en bewaren van objecten. Samen bieden ze de bezoeker nieuwe manieren om de geschiedenis te ontdekken en te interpreteren. Met deze drie nieuwe vaste presentaties brengen we structureel verdieping voor bezoekers van 12 jaar en ouder en voor de meer inhoudelijk geïnteresseerde bezoekers en verbreden we niet alleen ons aanbod.

De ArcheoFactory: In deze tentoonstelling maken bezoekers kennis met de nieuwste technieken in de hedendaagse archeologie. Door die nieuwe technieken wordt het mogelijk om archeologische data te verzamelen die eerder niet voorhanden waren. Die nieuwe data veranderen onze kijk op de geschiedenis, bijvoorbeeld doordat we ontdekken dat jagers en verzamelaars veel meer planten aten dan eerder werd aangenomen. Of dat kleding in de prehistorie veel kleurrijker is dan we tot nu toe dachten. In de ArcheoFactory gaan bezoekers onder begeleiding van een gids zelf data verzamelen met behulp van nieuwe technologieën. Op die manier ontdek je als bezoeker steeds meer over een vindplaats. Aan het einde van de presentatie vergelijk je jouw data met die van archeologen. Op deze manier ontdekken bezoekers hoe het is om archeologisch onderzoek te doen, welke rol hightech speelt in de archeologie en hoe die technieken helpen bij het verwerven van nieuwe inzichten over het verleden. De bezoeker ervaart zelf dat de geschiedenis nooit af is en dat we regelmatig ons beeld over het verleden bij moeten stellen.

Archeokar: In het preHistorisch Dorp werken we met historische reconstructies van alledaagse gebruiksvoorwerpen. De kracht van ons museum is dat je veel mag aanraken, maar het blijven wel reconstructies. Het was daarom al jaren onze grote wens om bezoekers echte archeologische objecten aan te laten raken. Hoe magisch is het als je zelf een stuk van een tweeduizendjaar oude Romeinse vaas in je hand mag houden? Doordat we de beschikking kregen over contextloze vondsten, kunnen we bezoekers dat nu bieden. In de Archeokar liggen echte objecten uit het vroege verleden, die bezoekers onder begeleiding van een gids mogen aanraken en er tegelijkertijd uitleg over krijgen. Op die manier brengen we bezoekers niet alleen iets bij over vroegere periodes, bezoekers ervaren de verhalen veel intenser, omdat ze echte objecten uit die tijd in hun handen houden en gevoel krijgen bij het materiaal. Het is prachtig om te zien hoeveel ontzag ineens een scherf of stuk textiel van honderden jaren



oud opwekt.

Rariteitenkabinet: In het Rariteitenkabinet stellen we bezoekers de vraag over het waarom we eigenlijk objecten bewaren. We laten objecten uit de collectie zien, maar ook voorwerpen die niet per se een grote cultuurhistorische of economische waarde hebben, maar wel voor specifieke personen betekenisvol zijn en daarom voor hen het bewaren waard. In dit eerste jaar van het Rariteitenkabinet hebben we een eerste pilot gedraaid om te kijken hoe het publiek erop zou reageren. We willen het Rariteitenkabinet gebruiken als een manier om met het publiek het gesprek te voeren over het belang van collecties en het beheren en behouden hiervan voor huidige en toekomstige generaties. De komende jaren willen we het Rariteitenkabinet ook gebruiken om gemeenschappen waar we mee samen gaan werken een plek in het preHistorisch Dorp te geven om objecten en daarmee samenhangende verhalen die voor hen belangrijk te zijn te presenteren aan een breder publiek.



Evenementen

Naast dat er nieuwe presentaties zijn toegevoegd aan het vaste museumaanbod, zijn er afgelopen jaar weer veel evenementen en programma's georganiseerd. In totaal hebben we naast de educatieve activiteiten ruim vijftig verschillende programma-activiteiten in het preHistorisch Dorp georganiseerd, waaronder tien themaweekenden en een vijftal grotere evenementen, zoals bijvoorbeeld:

- Moderne thema's in historisch perspectief: Historisch Foodfest, Beauty & Fashion, Heksia
- Historische evenementen: Vikingfest, Ridderfest, Romeinse Dagen
- Opening ArcheoFactory en viering lustrum
- Kleine evenementen: aanwezigheid Hospitaalridders, bezoekende Vikinggroepen, aanwezigheid eigen textiel- en pottenbakkersgroepen.
- Weekend en vakantieprogramma: een doorlopend aanbod met een groot aantal bemande en onbemane activiteiten.

Extramurale publiek- en kennisactiviteiten

Waar Eindhoven Museum in voorgaande jaren met het programma Museum door de Stad door diverse wijken van Eindhoven toerde, hebben we in 2022 de focus gelegd op extramurale activiteiten die direct betrekking hebben op het preHistorisch Dorp om zo de scope van activiteiten behapbaar te houden. Dit is noodzakelijk gezien de aanzienlijke opgave die we hebben om naast het bestaande museum ook Museumpark Vonk te ontwikkelen. De extramurale activiteiten die we in 2022 hebben georganiseerd zijn:

- Deelname Sinterklaas-intocht, georganiseerd door Stichting Meneer Rick
- Deelname Reuvensdagen: organisatie en bijdrage namens preHistorisch Dorp aan sessie Verhaal van Nederland.
- Deelname FSC Annual Workshop Tablo: bijdrage namens preHistorisch Dorp sessie Working with volunteers
- Bijdrage InBrabant door middel van een dubbelinterview met oprichtster van het preHistorisch Dorp Anneke Boonstra en hoofd preHistorisch Dorp Yvonne Lammers: Prehistorische jarige wordt 40, over lustrum en geschiedenis preHistorisch Dorp

Educatie

De afgelopen coronajaren hebben we veel energie gestoken in het contact houden met scholen. Met de komst van Merlyn Janssen hebben we een ervaren educatiespecialist aan ons team toegevoegd om deze contacten verder te bestendigen en uit te bouwen. De focus daarbij lag dit jaar op het ophalen van input om zo de bestaande programma's nog beter aan te laten sluiten op de behoeften van het onderwijs. Daarnaast hebben we voor het eerst op grotere schaal educatieve programma's op schoollocaties uitgevoerd. Hier lag een intensief ontwikkelingstraject aan ten grondslag. Hieronder noemen we de belangrijkste ontwikkelingen in ons educatieve aanbod in 2022.

Op locatie preHistorisch Dorp

- Continuering bestaande programma's: focus gericht op scholen weer opnieuw een bezoek laten brengen aan het preHistorisch Dorp na twee coronajaren.
- Aanpassing van bestaande programma's rondom de vakantieperiodes: van educatief programma (met een vaste groepsbegeleider op een vaste plek per klas) naar schoolreisjes met diverse begeleiders verspreid over het park (met gemiddeld een groepsbegeleider of tijdgidis per 50 leerlingen) ter bevordering publiekstevredenheid gedurende vakanties midden en noord. We merkten namelijk dat het recreatief en educatief bezoek rondom de schoolvakanties in toenemende mate in elkaars vaarwater begon te komen. Deze aanpassing maakt dat zowel scholen als doordeweekse bezoekers een even waardevolle ervaring hebben.

Extramurale programma's

- Ontwikkelen en uitvoering schoolprogramma 'Maken met Magiërs' in samenwerking met Ontdekkfabriek, in opdracht van CultuurStation, geschikt voor groep 1 en 2.
- Ontwikkelen en uitvoering schoolprogramma 'Middeleeuwse Magie', in opdracht van CultuurStation, geschikt voor groep 1 en 2.

Niet schoolgebonden programma's en volwasseneneducatie

Deze programma's hebben een licht en feestelijk karakter en bevatten altijd een educatieve component. Zo wordt leuk ook leerzaam voor jong en oud:

- Continuering kinderfeestje (particulier) en 'Overleef het verleden' (zakelijke markt)
- Ontwikkeling format/planningsstrategie arrangementen-ontwikkeling (particulier en zakelijk)
- Ontwikkeling 'kinderfeestje voor volwassenen', volgens zelfde concept, dus zelfstandig uit te voeren, weinig voorbereiding, aanbieden als 'upsell'
- Ontwikkeling 'fotospeurtocht', geen voorbereiding, aanbieden als 'upsell'.

Hoe schreven we dit verhaal?

Niet als de Romeinen, kennen ook de vroege middeleeuwen geschiedschrijvers. Monken bleeften de gebeurtenissen van hun tijd in kronieken en oorkonden vast te leggen. De teksten zijn echter voor ons moderne mensen lastig te lezen en te interpreteren, dus de archeologische bronnen zijn nog een zeer belangrijke bron van informatie en een beeld van deze periode te vormen.

De gegevens zijn echter ook nog eens beperkt, pas de laatste tien jaar worden er steeds vaker nederzettingen opgegraven. De grafvelden uit de tijd van Franken en Vikingen zijn zeer informatief. Grafvelden als sieraden, zwaarden en schilden geven ons een indruk van de verschillen tussen arm en rijk.

Toch schetsen de teksten van de geschiedschrijvers een aaneenschakend beeld van de inwoners van onze regio. Hierdoor krijgen we een beeld, dat we met een knipstok zouden moeten nemen, van Christenen en heidenen, van Fransen, Franken en Vikingen, van machtsverhoudingen, handelsroutes en de belevingswereld van een bevolking die meer dan 1000 jaar geleden leefde.

Ontdek meer in onze ArcheoFactory!

How did we write this story?

Like the Romans, the early Middle Ages also knew historians. Monks described the events of their time in chronicles, a kind of yearbooks with news. However, the texts are difficult for us modern people to read and interpret, so the archaeological sources are still a very important source of information to form a picture of this period. However, that data is also limited - only in the last ten years settlements have been excavated more and more. The burial grounds from the time of the Franks and Vikings are very informative - grave finds such as jewelry, swords and shields give us an impression of the differences between rich and poor.

Nevertheless, the texts of the historians paint an additional picture of the inhabitants of our region. This gives us an image, which we have to take with a grain of salt, of Christians and pagans, of Frisians, Franks and Vikings, of power relations, trade routes and the perception of a population that lived more than 1000 years ago.

Discover more in our ArcheoFactory!



Collectiebeheer en onderzoek

Onderzoek

In 2022 hebben we de verhaallijnen voor Museumpark Vonk in de basis uitgewerkt en een eerste concept tijdslijn opgesteld met de belangrijkste historische gebeurtenissen in de stad en regio Eindhoven over de afgelopen 13.000 jaar. De tussenresultaten hebben we in groepsverband getoetst bij vertegenwoordigers van de Van Abbestichting, Archeologische Dienst, Archeologische Vereniging, Eindhoven in Beeld, en in petite comité met het RHCe, Philips Museum en individuele kenners. We hebben tevens een begin gemaakt met het onderzoek en selectie van te tonen objecten voor de collectietijdslijn, die straks in Museumpark Vonk te zien zullen zijn.

Depot: beheer en behoud

In het najaar zijn voorbereidingen getroffen om het merendeel van de schilderijencollectie onder te brengen in het hoofddepot op Sectie C. Hiervoor is een groot aantal omvangrijkere objecten intern verhuisd naar een aanpalende ruimte. In het eerste kwartaal van 2023 zullen de schilderijen van het huidige depot in het RHCe naar Sectie C verhuisd worden. Reden voor de verhuizing is dat RHCe de depotruimte zelf nodig heeft en dat huisvesting van alle collectiestukken op één locatie het beheer en behoud voor onze collectiemedewerkers vergemakkelijkt.





Online ontsluiting collectie

Afgelopen jaar hebben we ons georiënteerd op een nieuw collectiesysteem, omdat het huidige systeem AbLib niet meer geüpdatet zal worden in de nabije toekomst. Na een zorgvuldig traject en het draaien van meerdere pilots is gekozen voor Kleksi. Begin 2023 verwachten we Kleksi in gebruik te kunnen nemen en de collectie online nog beter te kunnen ontsluiten.

Aanwinsten

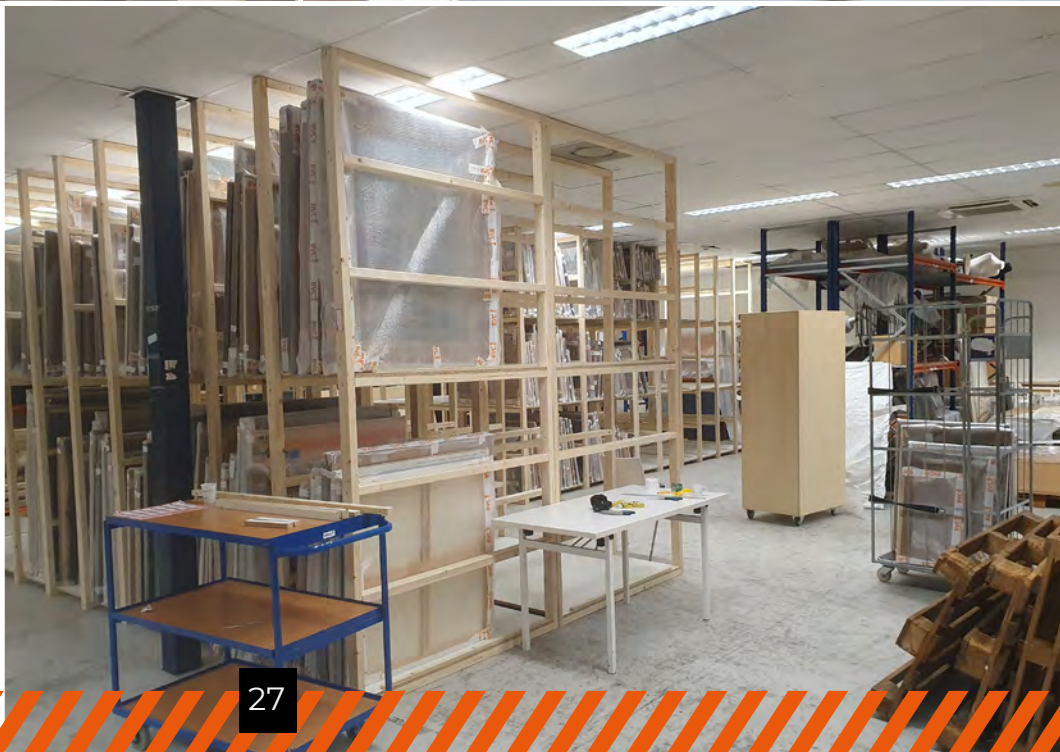
Omdat we relatief weinig objecten in de collectie hebben die betrekking hebben op de meest recente historie van Eindhoven, konden we de kans niet aan ons voorbij laten gaan om enkele trofeeën te verwerven die het landskampioenschap en het winnen van de UEFA-cup door PSV in 1989 markeren. Voor veel Eindhovenaren en PSV-fans is dit het historisch moment in de lokale en nationale sportgeschiedenis. Bijvangst was in dit kader een vaantje van de halve UEFA-cup finale in Madrid dat oud-voetballer Willy van de Kerkhof hoogstpersoonlijk heeft geschonken. Daarnaast hebben we nog een aantal andere schenkingen mogen ontvangen, namelijk van de Broeders van Liefde/Eikenburg en het Sint Joriscollege uit hun instellingsgeschiedenis, waaronder een bomsherf en een herdenkingsbord voor in de oorlog gesneuvelde oud-leerlingen en van een particulier een vlag van de gemeente Eindhoven.

Bruikleenverkeer

Na Corona is het bruikleenverkeer weer aangetrokken van drie bruiklenen in 2021 naar negen dit jaar aan o.a. Eindhoven in Beeld, Jan Heestershuis, Museum Acht Zaligheden, het Andreas Schotelmuseum, de Catharinakerk en het Noord-Veluws Museum.

Depotrondleidingen

Behalve bruiklenen blijken depotrondleidingen een mooie manier om het publiek bij de collectie te betrekken. Afgelopen jaar hebben we daarom twee pilots gedraaid met de Heemkundekring Geldrop en nog enkele bezoeken in kleiner verband met onderzoekers en andere belangstellenden. Zowel bezoekers als de medewerkers en onze collectievrijwilligers zijn enthousiast over de depotrondleidingen. We geven er in 2023 een vervolg aan.



Marketing

De marketinguitvoering ondervond geen hinder van de coronamaatregelen, omdat we de afgelopen jaren toch al de focus naar online hebben verlegd.

Sociale media

Sociale media vormen samen met de website de spil van onze marketingstrategie. Facebook en Instagram zijn daarbij de belangrijkste sociale mediakanalen voor het museum. We zetten bij deze kanalen in op mooie beelden en altijd kwalitatief waardevolle content. Hier zijn we continu in beeld en zien we het bereik en aantal volgers hard groeien, Facebook met 3.264 nieuwe volgers naar een totaal van 21.487 en Instagram met 1.284 volgers naar een totaal van 4.428. LinkedIn gebruiken we voornamelijk voor het communiceren van belangrijke ontwikkelingen en evenementen binnen het museum. Op YouTube plaatsen we aftermovies van evenementen.

Website

De website is het visitekaartje van het museum en wordt minimaal wekelijks geüpdatet met de laatste informatie en evenementen. Ons museum behaalde hier het afgelopen jaar een uitzonderlijk bezoekersrecord: van 156.829 bezoekers in 2021 (het vorige record) naar 248.836 in 2022. Een stijging van ruim 50%! Hier staat tegenover dat het bouncepercentage helaas wel steeg en de pagina's per sessie daalden. Het wordt voor volgend jaar dan ook een aandachtspunt om te kijken naar meer betrokken en kwalitatieve bezoekers op de website.

PR

In 2022 is het museum erin geslaagd om gedurende het openingsseizoen maandelijks de lokale media te bereiken. Zowel in print als online media is er in totaal 31 keer aandacht besteed aan onze activiteiten bij o.a. Omroep Brabant, Eindhovens Dagblad, Studio 040 en Indebuurt Eindhoven. Daarnaast kregen we veel positieve vermeldingen in verschillende andere lokale en landelijke media, zoals Kidsweek, Alphens, Gelderlander, HX Magazine, SchieFM, Trouw, Financieel Dagblad, Jeugdjournaal en In Brabant. Ook schitterde het preHistorisch Dorp prominent in meerdere episodes van de NPO-serie Het verhaal van Nederland.

preHistorisch Dorp: mediabereik 2022

	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
Omroep Brabant online									1	1		
Omroep Brabant: tv									1	1		
Groot Eindhoven online			1									
Eindhovens Dagblad krant		1							1			
Eindhovens Dagblad online		1	1						1			
Studio 040 tv	1										1	
Studio 040 online	1								1	1	1	
Studio 040 radio		1										
Eindhoven News online											1	
Digital Stad Eindhoven									1			
Indebuurt Eindhoven online	1		2							1		1
	3	3	4	0	0	0	0	0	6	4	3	1

Totaal: 24 vermeldingen in lokale media.

Samenwerkingen

Veel samenwerkingen hebben we gecontinueerd en verder geïntensiveerd, zoals in ons jaarverslag 2021 beschreven staat. Omwille van beknoptheid noemen we daarom alleen de nieuwe samenwerkingen die we afgelopen jaar zijn aangegaan of samenwerkingen die we eerder niet genoemd hebben, zoals bij de evenementen van het preHistorisch Dorp:

- preHistorisch Dorp: Summa bouw en Anthea: studenten Archeologie en Bouwkunde van Saxion Hogeschool hebben in samenwerking met Anthea een opdracht uitgevoerd waarbij zij de Adellijke Hoeve ingescand hebben. In 2023 zullen zij hun opdracht afronden.
- Museumpark Vonk: Summa college, What if Lab van de Dutch Design Foundation, Kiki & Joost en Atelier van Asseldonk.
- ArcheoFactory: Echo Information Design, Perspekt, Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, Anthea Group, Richard Jansen (Faculteit der Archeologie Universiteit Leiden), Rijksmuseum van Oudheden, Lisette Kootker (Vrije Universiteit), Liesbeth van Beurden (BIAX) en RAAP.
- Evenementen en activiteiten: Springlevend Verleden, Foeks, Black Oak, Het Noeste Leven, Prae, Eva Ijsveld, de Zwaardkring, Legio Augusta II, Brocéliande, Lunadea, Wortel en Cruydt en nog vele andere standhouders, re-enactment verenigingen, muzikanten en ambachtslieden.



Studio Marco Vermeulen



Organisatie & bedrijfsvoering

Veranderingen in de bedrijfsvoering

De organisatie staat voor een stevige uitdaging met een enorme groei in bezoek in het bestaande museum en tegelijkertijd de ontwikkeling van Museumpark Vonk. Alle aanpassingen die we het afgelopen jaar hebben doorgevoerd in de bedrijfsvoering zijn er daarom op gericht om de toekomstige schaa sprong te kunnen maken en tegelijkertijd de belastbaarheid van het personeel telkens scherp in het oog te houden. We hebben daartoe de volgende stappen ondernomen:

- Versterken inhoudelijke basis museumorganisatie met aanstelling van een educatiespecialist en eerder in najaar 2021 van een hoofd onderzoek- en collectie;
- Intensivering samenwerking marketing, boekingen en educatiemedewerker;
- Groepsbegeleiders vaker ondersteund door Tijdgidsen op dagen van schoolreisjes of verwachte grote drukte;
- Intensivering training op gebied van BHV, bezoekerstevredenheid, de-escalatie vaardigheden, inhoudelijke kennis en instructie begeleiding ArcheoFactory;
- Uitbreiding formatie op het veld, gemiddeld zeven per dag in weekenden en vakanties om publiekaanbod goed neer te zetten;
- Gedurende seizoen efficiëntere herverdeling in het overall floormanagement

Om de balans tussen groei en belastbaarheid goed te monitoren hebben we dit jaar een medewerkerstevredenheidsonderzoek (mto) uitgevoerd. Eindhoven Museum scoort over de gehele linie als werkgever een ruime voldoende. De belangrijkste aandachtspunten voor de toekomst zijn loopbaanperspectief, opleidingsmogelijkheden en de wijze waarop werknemers geïnformeerd worden over werkregelingen. Het mto is in de personeelsvergadering besproken.

Vrijwilligersmanagement

Zonder de tomeloze en enthousiaste inzet van onze vrijwilligers zou Eindhoven Museum nooit het huidige niveau van activiteiten kunnen realiseren. We zien daarbij dat in een tijdsbestek van anderhalf jaar ons vrijwilligersteam collectie sterk is gegroeid en dat binnen dat team de diversiteit is toegenomen. We juichen deze ontwikkeling toe, omdat hiermee een eerste concrete stap is gezet naar een organisatie met meer culturele diversiteit.

Onze vrijwilligers zijn ons daarom dierbaar en daarom investeren we gericht in activiteiten en opleidingen, oftewel op input, communicatie, opleiding en waardering:

- *Input:* Ruimte geven voor initiatief en ideeën tijdens onze klusweekenden en in de ondersteuning van publieksactiviteiten. Daarnaast bieden we vrijwilligers met specifieke (ambacht)vaardigheden en kennis een podium tijdens onze activiteiten en evenementen en vormen zij een welkome aanvulling op de demonstraties van onze tijdsgidsen.
- *Communicatie:* Voor zowel personeel als vrijwilligers hebben we een maandelijkse nieuwsbrief om hen op de hoogte te houden van alle ontwikkelingen. Ook organiseren we twee keer per jaar een fysieke en/of online bijeenkomst over de voortgang van Museumpark Vonk. Op de eerste dinsdag van de maand is aansluitend aan de lunch een informeel bijpraatmoment voor vrijwilligers met de directie.
- *Waardering:* We organiseren met regelmaat feesten en bijeenkomsten voor onze vrijwilligers en we organiseren gezamenlijke maaltijden gedurende weekenden. Daarnaast gaven we extra aandacht aan de vrijwilligers en het personeel door middel van fysieke kaarten, zoals kerstkaarten en een verjaardagskaart.
- *Opleiding:* Een groot deel van onze vrijwilligers van de technische dienst krijgt instructie voor het werken met specifieke machines. Voor onze vrijwillige re-enacters organiseren we kennisdeling door middel van zeer goed bezochte workshopweekenden.



Diversiteit en inclusie

Het Eindhoven Museum heeft zich in het afgelopen jaar sterk ingezet voor inclusie en diversiteit en daartoe hebben we afgelopen jaar de volgende acties ondernomen:

- We hebben vanaf de laatste week van juli iedere dinsdagmiddag vanaf 15:00 uur gratis entree voor het preHistorisch Dorp ingevoerd om zo voor mensen met een laag inkomen bezoek mogelijk te maken. Zo voorkomen we mogelijke stigmatisering wanneer er met kortingkaarten of passen gewerkt moet worden. In totaal hebben via deze weg 508 bezoeken plaatsgevonden. We zijn voornemens de gratis dinsdagmiddagopenstelling ook in 2023 te continueren.
- Deelname aan het OF/BY/FOR ALL programma van het Change Network, dat culturele organisaties traint om meer gemeenschapsgericht en inclusiever te werken. Deelname aan het programma heeft tot de volgende tussenresultaten geleid:
 - Door deelname aan het programma voeren medewerkers het gesprek over diversiteit en inclusie op terugkerende basis. Ook de directie neemt deel aan het programma en de gesprekken, zodat het onderwerp in de volle breedte van de organisatie geadresseerd wordt.
 - We hebben een duidelijkere afbakening gemaakt met welke gemeenschappen, die we nog niet goed bereiken, we als eerste willen gaan werken. Daarbij hebben we gekozen om ons als eerste op de *'expat spouse community'* te richten, omdat we daar veel kansrijke aanknopingspunten zien.
 - We hebben eerste kennismakingsgesprekken gevoerd met organisaties en vertegenwoordigers van de expat spouse gemeenschap.
 - We hebben voorbereidende stappen genomen om een curator publiek aan te stellen die gemeenschappen actief bij het museum kan betrekken en ook de museummedewerkers daarin faciliteert om een constructieve en actieve rol in te nemen.
- Tijdens personeelsvergaderingen en andere bijeenkomsten is het belang van een veilige werkomgeving, inclusie en diversiteit door de directie geagendeerd. Er is naast de vertrouwenspersoon op afstand ook een vertrouwenspersoon op de werkvloer benoemd om de drempel voor medewerkers en vrijwilligers te verlagen wanneer zij microagressie ervaren.
- Er wordt door het management actief gestuurd op het elkaar onderling aanspreken op gedrag, zodat niemand zich (on)bedoeld buitengesloten voelt.
- In de werving van nieuwe medewerkers wordt in de advertentieteksten nadrukkelijk aandacht besteed aan diversiteit en inclusie. In de sollicitatieprocedures wordt bij de selectie van kandidaten voor de eerste gespreksronde zoveel mogelijk geprobeerd om minstens één kandidaat

met een diverse achtergrond uit te nodigen, om mogelijke bias op basis van cv en sollicitatiebrief op voorhand te ondervangen.

- In onze marketinguitingen letten we zoveel mogelijk op een balans in wie we presenteren.



Fair practice

We vinden het belangrijk om bij te dragen aan een sector waarin werknemers, freelancers en makers onder billijke voorwaarden kunnen werken. We hebben daarom ons beleid van vorig jaar gecontinueerd, namelijk:

- Freelancers aanspreken en coachen in het tijdig signaleren van meerwerk en het maken van afspraken hierover tegen faire tarieven.
- Het, vanuit de werkgeversrol, halfjaarlijks houden van een personeelsvergadering, zodat er een terugkerend gesprek over de arbeidsomstandigheden gevoerd wordt tussen personeel en werkgever.
- Toekennen van uniforme eindejaarsgratificatie aan medewerkers, ongeacht seizoen of doorlopend contract of functie, want iedereen heeft bijgedragen aan de resultaten van dit jaar en verdient daarvoor dezelfde erkenning.
- We letten er scherp op dat vrijwilligerswerk aanvullend is aan betaald werk en niet concurrerend werkt, waardoor betaalde krachten benadeeld worden. Het tegenovergestelde is het geval. Er zijn heel wat vrijwilligers die via hun vrijwilligerswerk bij het museum vervolgens in een betaalde (seizoen)baan rollen.
- Stagevergoedingen zijn gelijk voor alle opleidingsniveaus.





Financieel beleid

Eindhoven Museum heeft een gezond financieel jaar achter de rug, mede door de veel hogere bezoekersaantallen dan voorzien. Het financieel beleid is erop gericht de continuïteit van de bedrijfsvoering te borgen en daarbij tevens te anticiperen op de toekomstige schaa sprong naar Museumpark Vonk. Nu de coronapandemie bedaald is, zijn de risico's afgenomen en ziet het bestuur geen aanleiding om deze voorziening nog langer aan te houden.

Met het oog op de continuïteit acht het bestuur het noodzakelijk om de voorziening groot onderhoud op te hogen middels een éénmalige dotatie binnen de huidige museumexploitatie. Op die manier voorzien we voor de komende drie jaren, totdat de nieuwe exploitatie van Museumpark Vonk ingaat, in voldoende middelen om risico's op het gebied van vastgoed en huisvesting te ondervangen. Bovendien voorkomen we hiermee zoveel mogelijk dat Museumpark Vonk bij de aanvang van de nieuwe exploitatie onnodig belast wordt met achterstanden op het gebied van groot onderhoud. De verhoging van de voorziening groot onderhoud is nodig om niet alleen een inhaalslag te maken in het achterstallig onderhoud van de historische reconstructies, tevens dienen bestaande kantoor- en werkgebouwen aangepast te worden met het oog op de schaa sprong naar Museumpark Vonk en dient het bestaande vastgoed verduurzaamd te worden. Dat laatste is niet alleen noodzakelijk om een groeiende organisatie te huisvesten, maar ook om als museum bij te dragen aan de klimaatdoelen, de verplichting om minimaal energielabel C voor kantoren te hebben en de structurele energielasten te verlagen.

Omdat we nog tot 31 december 2023 een vast energiecontract hebben, heeft Eindhoven Museum dit jaar geen last gehad van de extreme stijging van de energieprijzen. Ook de coronapandemie heeft geen effect op het financieel resultaat gehad in 2022, omdat het museum zoals gebruikelijk pas eind maart de deuren weer opent. Daarom zullen we de eerdere coronasteun van de gemeente Eindhoven en het tweede coronasteunpakket van het Mondriaan Fonds terugstorten.

Het financiële beleid van het museum is in de kern ongewijzigd ten opzichte van voorgaande jaren, namelijk dat het museum heeft geen langlopende schulden of leningen heeft of aangaat en zoveel mogelijk kosten via de exploitatie worden geboekt en niet als investeringen. Dat doen we om de liquiditeitspositie zoveel mogelijk te laten corresponderen met de daadwerkelijke inkomsten en uitgaven. De financiële continuïteit wordt daarmee dus ook vanuit een gezonde liquiditeitspositie geborgd.

Voor de ontwikkeling van Museumpark Vonk wordt een aparte projectadministratie bijgehouden en zijn in samenspraak tussen bestuur, auditcommissie, Vonk-commissie en accountant procedures en protocollen ontwikkeld om de financiën transparant en actueel te kunnen presenteren en zo kort mogelijk op de bal zicht te houden op de inkomsten en uitgaven. Zie nadere toelichting bij het hoofdstuk Governance.

Fondsenwerving en sponsoring

De fondsenwerving in 2022 was volledig gericht op Museumpark Vonk. De provincie Noord-Brabant draagt via eenmalige subsidie € 400.000 bij.



Prestatie overzicht

Voor onze structurele subsidie van Cultuur Eindhoven hebben we prestatieafspraken gemaakt. Als gevolg van de coronapandemie zijn in samenspraak met Cultuur Eindhoven de prestaties voor tijdelijke tentoonstellingen aangepast. In plaats daarvan hebben we de ArcheoFactory, Archeokar en het Rariteitenkabinet gerealiseerd.

Eindhoven Museum

	Subsidieverlening 2022		Offline Resultaat 2022		Online Resultaat 2022	
	Aanbod	Bereik	Aanbod	Bereik	Aanbod	Bereik
	Activiteiten en Bezoeken aan tentoonstellingen totaal	0	0			
Reguliere bezoeken	n.v.t.	0	n.v.t.		n.v.t.	
- Specificatie bezoeken PO	n.v.t.	0	n.v.t.		n.v.t.	
- Specificatie bezoeken VO	n.v.t.	0	n.v.t.		n.v.t.	
- Specificatie bezoeken MBO/HO	n.v.t.	0	n.v.t.		n.v.t.	
Totaal tijdelijke tentoonstellingen	0	0				
Totaal overige activiteiten	510	45.500	716	73.368	0	0
Schoolgebonden activiteiten	372	11.900	547	16.744	0	0
- Specificatie PO		9.400	483	14.401		
- Specificatie VO		2.500	64	2.343		
- Specificatie MBO/HO						
Openbare activiteiten	49	32.000	43	55.193		
Verhuringen / niet-culturele activiteiten	89	1.600	126	1.431		
Gratis Bezoeken	2.300		3.822		0	
Betaalde Bezoeken	43.200		69.546		0	
Bezoeken website totaal	n.v.t.		0		263.847	
Talentontwikkeling <6 maanden			0		0	
Talentontwikkeling >6 maanden		1 per 2 jaar			0	
Totaal fte	15		16			
Aantal vrijwilligers	n.v.t.		155			

Governance

EM is een stichting met een ANBI-status met een raad van toezicht-bestuurder model. Het bestuur is éénpoppig en bestaat uit directeur-bestuurder Ward Rennen. Het bestuur en de raad van toezicht hanteren de Governance Code Cultuur en onderschrijven de Code Diversiteit en Inclusie en de Fair Practice Code. De raad van toezicht komt driemaandelijks formeel bijeen. De verantwoordelijkheden, taken en bevoegdheden van zowel de raad van toezicht als de bestuurder zijn statutair en in aanvullende reglementen vastgelegd. De raad van toezicht werkt met een drietal commissies, namelijk de auditcommissie, de remuneratiecommissie en de Vonk-commissie. Hierdoor is nauwer toezicht, afstemming en advisering van de directeur-bestuurder op de belangrijkste onderwerpen, te weten financiën, het werkgeverschap jegens de directeur-bestuurder en de ontwikkeling van Museumpark Vonk, geborgd.

De directeur-bestuurder heeft een volmacht, waarbij conform de reglementen goedkeuring vooraf vereist is voor de begroting, het jaarplan en majeure organisatieaanpassingen. Tevens zijn in het reglement voor de directeur-bestuurder afspraken vastgelegd met betrekking tot het aangaan van financiële verplichtingen, voor zover die niet bij de goedkeuring van de begroting zijn voorzien. De directeur-bestuurder legt direct verantwoording af aan de raad van toezicht en wordt jaarlijks in een functioneringsgesprek met de remuneratiecommissie beoordeeld. Met de accountant is een protocol opgesteld voor het aangaan van financiële verplichtingen, waarbij het vier ogen principe wordt toegepast in het betalingsverkeer. Bij de controle op de jaarrekening vindt overleg plaats tussen de auditcommissie en de accountant.

Voor de ontwikkeling van Museumpark Vonk heeft de raad van toezicht een aanvullende werkwijze en mandatering vastgesteld, omdat de omvang en complexiteit van dit project buiten de reguliere bedrijfsvoering valt. Dit wordt ondersteund door een speciale Vonk-commissie, waarin de voorzitter en vice-voorzitter van de raad van toezicht met de directeur-bestuurder zitting hebben. Voor Museumpark Vonk is tevens een aparte projectadministratie ingericht en is een aparte projectorganisatie in het leven geroepen. Er zijn separate procedures en processen opgesteld voor de besluitvorming en het aangaan van verplichtingen. Daarbij wordt gewerkt met een fasenbegroting, waarvoor geldt dat de volledige raad van toezicht de afronding van de huidige fase moet goedkeuren en vooraf bij de aanvang van een nieuwe fase hier goedkeuring voor moet verlenen. Aan iedere fase is een kaderstellende begroting en resultaatverplichting gekoppeld.

Vergoedingen leden Raad van Toezicht

Per 1 januari 2021 heeft de raad van toezicht een vergoeding voor haar leden vastgesteld. Die bedraagt jaarlijks € 1200 voor raad van toezichtleden m.u.v. de voorzitter, waarvoor een jaarlijkse vergoeding van € 1800 is vastgesteld. Raad-van-toezichtleden hebben geen nevenfuncties die tot (de schijn van) belangenverstrengeling leiden. In de raad van toezicht en het bestuur hadden in 2022 de volgende personen zitting.

NAAM	FUNCTIE	LEEFTIJD	PROFESSIE	NEVENFUNCTIES	TERMIJN
------	---------	----------	-----------	---------------	---------

Samenstelling raad van toezicht 2022

Rob van 't Hullenaar	Voorzitter, voorzitter remuneratiecommissie, lid commissie VONK	71	Bestuurder, toezichthouder, adviseur	Voorzitter Raad van Toezicht Adelante Zorggroep Vice Voorzitter raad van Commissarissen Nemo Healthcare B.V. Bestuurder STAK Thalassa	1e
Merel Franke	lid remuneratiecommissie	42	Advocaat	geen	1e
Ingrid Niessing	voorzitter auditcommissie	53	Eigenaar NEXT LEVEL consultancy	Voorzitter RvC Rewin West-Brabant Voorzitter RvT Kredietunie Regio Tilburg	1e
Karin Mastenbroek	lid auditcommissie	50	Consultant	geen	1e
Koen Sanders	Vice-voorzitter, lid VONK commissie en remuneratiecommissie bij vervanging voorzitter	40	Directeur Product, Markt & Imago Efteling BV	Lid Raad van Toezicht GLOW Bestuurslid Special Olympics 2024 Bestuurslid VNO-NCO Midden Brabant	1e

Samenstelling bestuur 2021

Ward Rennen	directeur-bestuurder	44	Museumdirecteur en bestuurder	Secretaris bestuur Het Filiaal Theatermakers Lid raad van advies Utrechts Ondernemersfonds Duo-voorzitter BIS-overleg culturele instellingen Eindhoven	doorlopend
--------------------	----------------------	----	-------------------------------	--	------------

Verslag activiteiten Raad van Toezicht

De raad van toezicht heeft naast de reguliere taken, zoals het goedkeuren van het jaarplan, de begroting en jaarrekening de volgende activiteiten ondernomen:

Strategie en beleid

- Vaststellen jaarplan 2023
- Goedkeuren van de begroting 2023
- Goedkeuren van de jaarrekening 2022

Risicobeheersing

- Auditcommissie heeft een gesprek gevoerd met de accountant n.a.v. diens managementletter.
- Auditcommissie heeft twee keer met de directeur-bestuurder en boekhouder vergaderd over de voortgang implementatie diverse protocollen en processen in het kader van compliance n.a.v. managementletter van de accountant.

Governance

- Vaststellen van fasenbegroting werkwijze en daaruit voortkomende procedures en procesafspraken inzake Museumpark Vonk:
 - Vaststellen van begrotingsfase A1
 - Goedkeuren van begrotingsfase B1
- De renumeratiecommissie heeft een functioneringsgesprek gevoerd met de directeur-bestuurder.
- De raad van toezicht heeft zichzelf geëvalueerd.

Vooruitblik op 2023 en verder

In 2023 zal de focus liggen op het bestendigen van het succes van 2022. Het bestaande aanbod zal verder worden versterkt. Daarnaast zetten we vol in op de inhoudelijke en artistieke uitwerking van Museumpark Vonk.

Wat komt erbij?

In een opmaat naar de vernieuwing en uitbreiding naar Museumpark Vonk werken wij aan een toevoeging die de komende jaren een boost kan geven aan het preHistorisch Dorp, namelijk een iconische representatie van een motteburcht (de feodale vonk). In 2023 werken we het ontwerp en plan van aanpak uit, zodat deze toevoeging aan het preHistorisch Dorp in 2024 geopend kan worden.

Wat blijven we doen?

Naast de ontwikkeling van dit nieuwe element, blijven de oude vertrouwde succesnummers ook op de planning staan, namelijk:

- *1 & 2 april: Openingsweekend*
- *Pasen: Historisch Foodfest*
- *Pinksteren: Vikingfest*
- *Midzomer: Beauty & Fashion door de eeuwen heen*
- *1 & 2 juli: Ambachten van Vroeger*
- *Mabon: Heksia, de magische wereld van heksen en heidenen*

Museumpark Vonk

Nu de gemeenteraad het bestemmingsplan van Museumpark Vonk heeft goedgekeurd richten we ons op het verkrijgen van de omgevingsvergunning. Hiertoe wordt het definitief ontwerp van het entreegebouw en museumpark uitgewerkt. Op artistiek vlak zal het schetsontwerp en voorlopig ontwerp van de museale presentaties worden ontwikkeld. Parallel aan dit proces worden drie vonken door drie verschillende makers ontworpen. Om Museumpark Vonk daadwerkelijk een museum te laten worden waarin 'samen geschiedenis meemaken' tot leven komt, starten we ook met het optuigen van een co-creatief proces. Hiervoor wordt een curator publiek aangetrokken. We steven ernaar om in het laatste kwartaal van 2023 te beginnen met de aanlegwerkzaamheden van het museumpark. Tevens zal in dit kwartaal de aanbestedingsprocedure voor bouw van het entreegebouw plaatsvinden.

Verkorte jaarrekening 2022

Balans per 31 december 2022 (2021)

	31-12-2022	31-12-2021
Activa		
Vaste activa		
Materiële vaste activa	125.637	127.333
Vlottende activa		
Vorraden	6.881	3.512
Vorderingen	233.122	218.311
Liquide middelen	896.487	916.173
Totaal activa	1.262.127	1.265.329
Passiva		
Eigen Vermogen		
Algemene reserve	75.208	75.208
Bestemmingsfonds Cultuur Eindhoven	72.466	132.466
Aankoopfonds	42.034	42.636
Voorzieningen	582.675	602.175
Kortlopende schulden	489.744	412.844
Totaal passiva	1.262.127	1.265.329

Staat van baten en lasten 2022 (2021)

	2022	2021
Baten		
Opbrengsten activiteiten museum	835.429	517.455
Bijdragen Museumpark VONK	480.870	261.912
Projectsubsidies en sponsoring	100.032	138.181
	<hr/>	
Opbrengsten museum	1.416.331	917.548
Subsidies	795.361	784.380
	<hr/>	
Totaal baten	2.211.692	1.701.928
Salarissen en sociale lasten	850.680	632.193
Inhuur extern personeel	48.394	26.094
Inhuur extern advies	8.699	50.317
Overige personeelskosten	65.001	35.057
Bestuurlijke kosten	7.000	6.600
Backoffice	54.690	49.921
Kosten automatisering	38.223	40.089
Technische dienst	26.023	34.147
Facilitaire dienst	28.749	15.421
Huisvestingskosten	44.599	44.298
Promotie	124.625	83.932
Collectie	12.334	50.912
Programma's	119.982	104.392
Frontoffice	55.274	49.042
Projectkosten Museumpark VONK	480.870	261.912
Projecten	16.000	137.731
Afschrijvingen	34.318	36.844
Overige lasten	161.464	192.413
	<hr/>	
Totaal lasten	2.211.692	1.869.120
Exploitatiesaldo voor overheidsregelingen	0	-167.192
Steunmaatregelen overheid Corona	0	177.152
	<hr/>	
Exploitatiesaldo na overheidsregelingen	0	10.000
 Het resultaat ad € 0 over 2022 is als volgt bestemd:		
Toegevoegd aan algemene reserve	0	
Toegevoegd aan aankoopfonds	0	
Toegevoegd aan bestemmingsfonds Cultuur Eindhoven	0	
	<hr/>	
	0	

Bijlagen

Visie: het verleden verbindt

Je kunt de hedendaagse ontwikkelingen in Eindhoven en omgeving niet begrijpen, als je de historisch gevormde identiteit van de stad en regio niet kent. Onze snel veranderende samenleving heeft gedeelde geschiedenissen nodig om mensen te verbinden en betekenis te geven aan plekken, objecten en verhalen over de stad en regio Eindhoven. Dat vereist dat ons (im)materiële erfgoed en de cultuurhistorie op een begrijpelijke manier toegankelijk worden gemaakt, zodat het publiek het heden vanuit het verleden kan duiden. Met gedeelde kennis (en begrip) van het verleden ontstaan verbindingen tussen mensen in het heden. Belangrijk daarbij is het besef dat er niet zoiets als één geschiedenis bestaat. Juist door het tonen van verschillende perspectieven op het verleden, inclusief de ongemakkelijke en zwarte bladzijden, doen we recht aan onze huidige pluriforme samenleving en maken we inzichtelijk waar die vandaan komt.

Missie: geschiedenis meemaken

EM wil de geschiedenis van Eindhoven en omgeving op een begrijpelijke manier voor het brede publiek ontsluiten; van prehistorie tot nu. Inhoudelijk ligt ons speerpunt op het 'maken': op het verbinden van ambacht en vakman(vrouw)schap en omgeving door de eeuwen heen. Dat doen we op een laagdrempelige, interactieve en betekenisvolle manier, zodat ons museum toegankelijk is voor alle geledingen in de samenleving en in het bijzonder voor mensen voor wie cultuurbezoek doorgaans geen vanzelfsprekendheid is.

